



امام رضا سلام الله و صلواته عليه:

ان بسم الله الرحمن الرحيم اقرب الى اسم الله الاعظم من سواد العين الى بياضها

بسم الله الرحمن الرحيم، به اسم اعظم خداوند

نزدیک تر از سیاهی چشم به سفیدی اش است. عیون اخبار الرضا ج ۱

ایجاد قرارگاه علمی

اقتصاد مقاومتی

با استفاده از ظرفیت ادبیات

آکادمیک فرهنگستان علوم اسلامی قم

از طریق:

۱. تئوریزه کردن رفتار نظام در سه عرصه‌ی

☐ سیاسی، امنیتی و دفاعی

☐ ۲. گفتمان‌سازی

☐ ۳. راه‌حل علمی

☒ ۴. راه‌حل عملیاتی

☒ تحلیل و نقد کارشناسی غربی

☒ ادبیات دانشگاه

☒ محتوی

☐ ادبیات حوزه

☐ برنامه

☐ تحلیل و نقد کارشناسی شرقی

☐ ادبیات انقلاب

☐ سازمان

شناسنامه

ایجاد قرارگاه علمی اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت ادبیات آکادمیک فرهنگستان
سرپرست پژوهش و تنظیم کننده: حجت الاسلام و المسلمین مسعود صدوق
کارشناسان: حجج اسلام روح الله صدوق، محمدصادق حیدری، احمد زیبایی نژاد، محمد صدوق
کارگروه اقتصاد مقاومتی
تابستان ۹۴

فهرست اجمالی

پیشگفتار: ضرورت تحلیل نخبگانی از عمق وضعیت بحرانی بخش اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و بهینه حرکت ایمانی در دفاع مقدس اقتصادی

۱. مقدمه: چارچوب پیشنهاد علوم اقتصاد فرهنگستان برای اتقاء ظرفیت حرکت ایمانی در دفاع مقدس اقتصادی

۲. مبانی اقتصادی: ضرورت به قضاوت رسیدن در مقایسه بین منطق فرهنگستان با منطق مدرنیته در موضوع اقتصاد و بهینه حرکت ایمانی در دفاع مقدس اقتصادی

۳. راه حل های عملیاتی: کیفیت عملیاتی شدن راه حل علمی پیشنهادی ادبیات فرهنگستان علوم اسلامی

۴. ضمائم

پیشگفتار

ضرورت تحلیل نخبگانی از عمق وضعیت بحرانی بخش اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و بهینه حرکت ایمانی در دفاع مقدس اقتصادی

الف) پیشنهاد نخبگانی اندیشه فرهنگستان برای دفاع از اقتصادمقاومتی

ب) ضرورت شناخت جامعه‌شناسی از اقتصاد سرمایه‌داری

۱- راه حل علمی

الف) رسیدن به طاعت در اوامر حکومتی

۱. تکمیل علم اصول فقه احکام حکومتی

۲. فقه اقتصاد مقاومتی

۳. تعاریف و معادلات اقتصاد مقاومتی

۴. مدل اقتصاد مقاومتی به وسیله پایان‌نامه‌های حوزوی و دانشگاهی و ایجاد

شاخصه‌های جدید و دستگاه آماری جدید برای اقتصاد مقاومتی

ب) رسیدن به انقیاد در اوامر حکومتی با تکیه به عقلانیت متعبد

۱. راه‌اندازی دوره دکترای مدیریت تحقیقات؛ در مرحله اول

۲. راه‌اندازی دوره‌های «جامعه‌شناسی اسلامی»، «الگوی تنظیم برنامه» و «روش

تحقیق جدید»؛ در مرحله دوم

۳. راه‌اندازی دوره اقتصاد مقاومتی؛ در مرحله سوم

۲- راه حل عملیاتی: در شرایط اضطرار با ریاضیات تخمینی فرهنگستان

الف) راه‌اندازی قرارگاه اقتصاد مقاومتی تعبداً نسبت به فرمایشات رهبری معظم (سازمان)

ب) تولید اندیشه مدیریت جدید برای تغییر وضعیت موجود اقتصاد ایران از طریق مقایسه

با اندیشه راهبردی - کاربردی اقتصاد سرمایه‌داری (برنامه)

۱/ب. ارائه یک نظریه عملیاتی برای تدبیر جدید نظام اقتصادی کشور

۲/ب. پیدایش قدرت قضاوت نسبت به نظریه عملیاتی متعارف

ج) پیشنهاد عوامل اصلی برای اقتصاد مقاومتی (محتوا)

۱/ج. عوامل اصلی بیرونی

۱/۱/ج. مردمی بودن (نه به معنای بخش خصوصی)

۱/۲/ج. عدم وابستگی اقتصاد به اقتصاد جهانی

۱/۳/ج. عدالت محوری (نه سود سرمایه)



۲/ج. عوامل درونی: چون آرمان های انقلاب اسلامی سلطه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی قشر

خاص را نمی پذیرد و فقط به دنبال سلطه مکتب است، لذا نباید تحت عوامل

سلطه ی اقتصادی نظام سرمایه داری قرار گیرد که این سلطه اقتصادی نظام

سرمایه داری از طریق عوامل ذیل محقق می گردد:

۱. کنترل قیمت ها از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا

۲. هدایت اشتغال از طریق ارتقاء سطح تکنیک

۳. ارتقاء سطح بهزیستی و رفاه از طریق ارتقاء سطح ریاضیات (بهینه)

اقتصاد متعارف ابتدا شئونات اقتصاد یک کشور را با بخش خصوصی در اختیار می گیرد و در ادامه، اداره

شئونات فرهنگی و سیاسی را نیز به دست بخش خصوصی می سپارد.

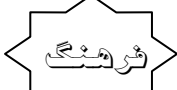
ب) ضرورت شناخت جامعه‌شناسی از اقتصاد سرمایه‌داری

آن‌چه امروز در تقابل با اقتصاد نظام مبارک جمهوری اسلامی است، «اقتصاد سرمایه‌داری» می‌باشد و لذا برای مقاومت‌سازی اقتصاد ایران اسلامی در مقابل این چالش اقتصادی، باید شناخت عمیق و ریشه‌ای از اقتصاد سرمایه‌داری داشت تا از این طریق، به طراحی اقتصاد مقاومتی پرداخت. بر این اساس، در این مقدمه به صورت اجمالی و از منظر جامعه‌شناسی به تحلیل اقتصاد سرمایه‌داری پرداخته می‌شود.

۱) محیط بیرونی اقتصاد سرمایه‌داری

 در اقتصاد سرمایه‌داری، تئوری قدرت حاکم است؛ در ذات تئوری قدرت، تنازع و تجاوز اصل است و اخلاق تجاوز با خداپرستی نمی‌سازد و ما را در جبهه‌ی مشرکین و کفار وارد می‌کند. از این رو سیاست جمهوری اسلامی ایران، ظلم‌ستیزی و دفاع از مظلوم بوده و ضد استکبار است و از قوانین تئوری قدرت در دنیا تبعیت نمی‌کند.

قوانین تئوری قدرت مصالحه، معامله و سازش را نسبت به هر ظلمی نسبت به هر ملت و ملیتی روا می‌دارد. یعنی بخشی از تولید ثروت، در بخش سیاسی تأمین می‌شود. استفاده از فرصت‌ها برای زندگی دنیایی یک اصل به حساب می‌آید. لذا خرید و فروش اخبار، جاسوسی، قاچاق انسان، کالا و... نیز مصداق استفاده از فرصت‌هاست.

 اقتصاد سرمایه‌داری، رشد و توسعه خود را در قوانین شهوت و ارتقاء آن می‌داند. از این رو مرد و زن را مانند کالا تئوریزه کرده و به شکل مدرن به استعمار خود درآورده است. استکبار، تفاخر و اسراف از اوصاف نظام اقتصاد غرب است. با تحریص، تجهیل و تحقیر به دنبال ارتقاء بهره‌وری و راندمان نظامات غیراخلاقی خود است. محرومیت را یک پتانسیل در درون جامعه طبقاتی خود دانسته و انگیزش را بر اساس آن به وجود می‌آورد. لذا در اقتصاد مقاومتی از قوانین فرهنگ توسعه تبعیت نمی‌شود.

 قوانین مکانیزم عرضه و تقاضا در سه سطح، اسارت انسان را در مقابل کالا رقم می‌زنند؛ در سطح اول به دنبال نظم در تولید، نظم در توزیع و نظم در مصرف، از انسان سلب اختیار شده و قوانین تجمع سرمایه و قوانین کارآیی تجمع سرمایه ایجاد می‌شوند.

در سطح دوم به دنبال نظام موازنه بین چهار بازار سرمایه، کار، کالا و ابزار، الگوی درآمد از سود سرمایه

تبعیت کرده و سبب کار در شاخصه‌های کمی آن منحل می‌شود.

در سطح سوم به دنبال تعریف مادی از توسعه، انسان در مقابل کالا مقهور روابط اجتماعی برخاسته از تکنیک و راندمان رابطه انسان و جهان می‌شود. لذا بهینه قوای روحی، ذهنی، عینی انسان در راستای بهینه بهره‌وری انسان از جهان قرار می‌گیرد و هر کس از این معادله تبعیت نکند محکوم به شکست خواهد بود و این امر به معنای سجده بر دنیا است. لذا اقتصاد متعارف باید از قوانین سرمایه‌داری تبعیت کند.

۲) محیط درونی اقتصاد سرمایه‌داری

در سطح خرد: موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضا طبیعی نبوده و با فرض اختیار و اجتماعی بودن آن، فرض تجاوز وجود خواهد داشت. از این رو تقاضای مؤثر اجتماعی مطرح است و آن، تابع قدرت خرید و محدودیت آن رقم می‌خورد. یعنی تقاضای مؤثر اجتماعی در اختیار ثروتمندان جامعه بوده و آن‌ها سفارش‌دهندگان کالاها و زندگی مردم می‌باشند.

در سطح کلان: موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضا در بستر نظام تعاریف، نظام تنظیمات و نظام تخصیص ضریب پیدا کرده و این امر به وسیله نظامات تعریف شده‌ی اجتماعی و اجرای قوای یک نظام تحقق می‌یابد. از این رو نظام سرمایه‌داری با پشتوانه نظام موازنه ارزی به قطب‌های توسعه ثروت می‌رسند و جهت نظام‌ها را به دست می‌گیرند.

در سطح توسعه: مقدرات یک جامعه از موازنه بین انسان و جهان به دست می‌آید و با حاکمیت مکانیزم عرضه و تقاضا بر رابطه‌ی بین انسان و کالا، در عمل از بهینه‌ی رابطه‌ی بین انسان و جهان، ظرفیت مقدرات اجتماعی ارتقاء می‌یابد و این امر ممکن نمی‌شود مگر این‌که ظرفیت بهره‌وری انسان از جهان بالاتر برود و بهینه این امر نیز بدون بالا رفتن ظرفیت انگیزش انسان تحت قوانین مادی امکان ندارد.

مقدمه

چارچوب پیشنهاد علوم اقتصاد فرهنگستان برای
اتقاء ظرفیت حرکت ایمانی در دفاع مقدس اقتصادی

مقدمه اول: بکارگیری منطق متعارف اقتصاد سرمایه‌داری با تغییر در «جهت، ساختار و رفتار» آن

⇐ بکارگیری اقتصاد سرمایه‌داری بر مبنای ادبیات انقلاب

مقدمه دوم: ادراک تخصصی از برنامه‌های توسعه پایدار و همه‌جانبه

⇐ تأثیر برنامه‌های توسعه پایدار و همه‌جانبه بر فرهنگ عمومی (نسبت درون و بیرون)

⇐ اهرم‌های ثبات قیمت در نظام سرمایه‌داری

مقدمه سوم: تعریف و تحلیل تخصصی از توسعه (تکامل) براساس ادبیات مدرنیته و ادبیات انقلاب

مقدمه اول: بکارگیری منطق متعارف اقتصاد سرمایه‌داری با تغییر در «جهت، ساختار و رفتار» آن

۱. تغییر جهت به معنای:

- الف. بررسی شیب حاکم بر مدل‌های رایج
- ب. پیشنهاد شیب جدید برای ایجاد نظام ارزشی آرمان‌های انقلاب و استراتژی جدید

۲. تغییر آرایش ساختار (تبدیل و چگونگی) به معنای:

- الف. بررسی ساختار حاکم بر مدل‌های رایج
- ب. پیشنهاد ساختار جدید برای تحقق سیاست‌های ابلاغی

۳. تغییر در رفتار مردم (رفتار به‌هنجار) به معنای:

- الف. گفتمان‌سازی
- ۱) بررسی گفتمان‌سازی حاکم بر فرهنگ توسعه
- ۲) پیشنهاد گفتمان‌سازی جدید در حوزه، دانشگاه و نظام اجراء
- ب. آغاز عملیات
- ج. کنترل بازخوردهای عملیات‌ها

۱. به‌کارگیری «منطق» اندیشه فرهنگستان برای ساخت اقتصاد اسلامی بحث جداگانه‌ای است که در ضمائم، پیشنهاد فرهنگستان به صورت تنظیم جداول آمده است.

بکارگیری اقتصاد سرمایه‌داری بر مبنای ادبیات انقلاب

در ادبیات نظامی، جغرافیا به سه عرصه‌ی زمین، هوا و دریا تقسیم می‌شود و در دکتترین جنگی کشورها و قدرت‌های دنیا، ابتدا حمله به زیرساخت‌های اساسی یک کشور و نسل‌کشی مردم محوریت دارد و برای تحقق این هدف، نیروی هوایی متغیر اصلی در ارتش‌های بزرگ دنیا می‌باشد. در مرحله بعد، بوسیله نیروی دریایی و نیروی زمینی به اشغال آن کشور متخاصم می‌پردازند. به عبارت دیگر متغیر اصلی در جنگ امروزه، «سخت‌افزارها» است، نه نرم‌افزارها و نیروی انسانی! حال اگر این دکتترین نظامی بر اقتصاد نظام سرمایه‌داری تناظر داده شود، باید گفت متغیرهای اصلی در این اقتصاد، «سرمایه‌گذاری و پس‌انداز» است که تولید پول و ثروت می‌کند و سپس با بوسیله بازار تجارت (صادرات و واردات)، پول و ثروت اولیه را چند برابر می‌کند. با توجه به توضیحات بالا، جمهوری اسلامی در دفاع مقدس به علت نابرابری سخت‌افزاری با دشمن متخاصم، دکتترین نظامی دنیا را تغییر داده و به جای نیروی هوایی و دریایی، نیروی زمینی خود را متغیر اصلی، قرار داد و براساس عامل ایثار، ایمان و شهادت‌طلبی نیروی زمینی خود توانست بر قوی‌ترین ارتش‌های دنیا فائق شود. حال در **دفاع مقدس اقتصادی** نیز بر اساس ادبیات انقلاب این تناظرسازی ذیل انجام شده است تا فهم بهتری از تغییر شیب در مدل اقتصاد نظام سرمایه‌داری حاصل گردد.

نیروی زمینی اقتصاد		
نظم در تولید	نظم در توزیع	نظم در مصرف
نتیجه: جلوگیری از سلطه اقتصاد جهانی، بین‌المللی و منطقه‌ای		

نیروی هوایی اقتصاد		
نظم در امور مالی (سرمایه‌گذاری و پس‌انداز)	نظم در صادرات و واردات	نظم در علم و تکنولوژی
نتیجه: جلوگیری از سلطه سخت‌افزاری الگوها، نرم‌افزارها و ضرائب فنی		

نیروی دریایی اقتصاد		
نظم در بهره‌وری	نظم در کیفیت (استانداردها)	نظم در تولید انبوه
نتیجه: جلوگیری از سلطه نرم‌افزاری تعاریف، تخصیص‌ها و احکام		

مقدمه دوم: ادراک تخصصی از برنامه‌های توسعه پایدار و همه‌جانبه

۱. مدل برنامه نهادهای جهانی و بین‌المللی اقتصاد سرمایه‌داری برای کشورهای توسعه نیافته

الف. جامعه‌شناسی اقتصادی کشور هدف

- (۱) بررسی وضعیت دستمزد کارگر
- (۲) بررسی وضعیت منابع طبیعی و معادن
- (۳) بررسی زیرساخت‌های اقتصادی
- (۴) بررسی عزم ملی و نخبگانی
- (۵) و...

ب. حمایت قطب‌های توسعه نسبت به کشور هدف

- (۱) ضرورت گرفتن وام‌های کلان از صندوق بین‌المللی پول، بانک‌های بزرگ معتبر، کشورهای صنعتی دنیا
- (۲) پذیرش شرکت‌ها و کارتل‌های بزرگ برای ورود در پروژه‌های توسعه برای:

ا. واردات کارخانه، تکنولوژی و...

ب. واردات نیروی انسانی کارآمد

ج. واردات علوم مورد نیاز

د. واردات ارز

(۳) پذیرش کشورهای منطقه برای همکاری تجاری، ترانزیتی و...

(۴) تقسیم کار جهانی و بین‌المللی

ج. راهبردهای عملیاتی در برنامه‌های توسعه برای کشورهای کم توسعه‌یافته

(۱) گام اول

(۲) گام دوم

(۳) گام سوم

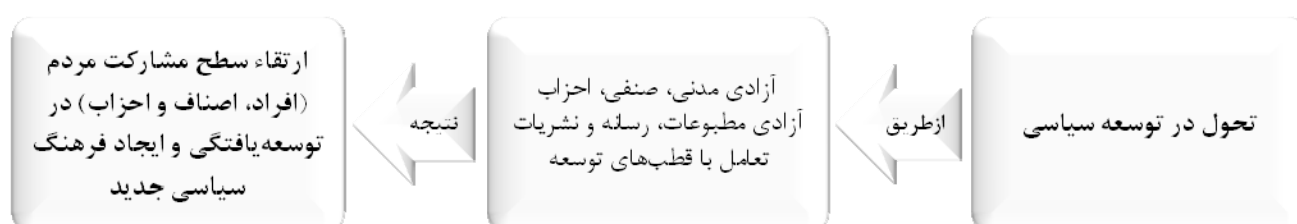
گام اول: سلطه اقتصادی



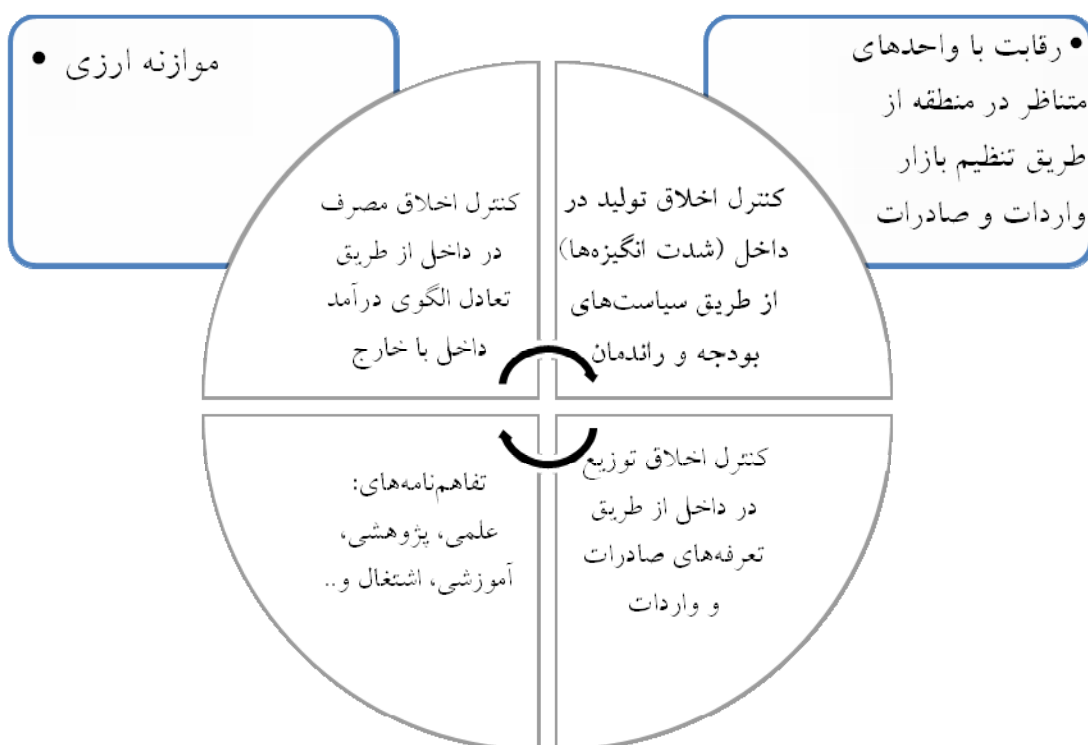
گام دوم: سلطه اجتماعی و فرهنگی



گام سوم: سلطه سیاسی

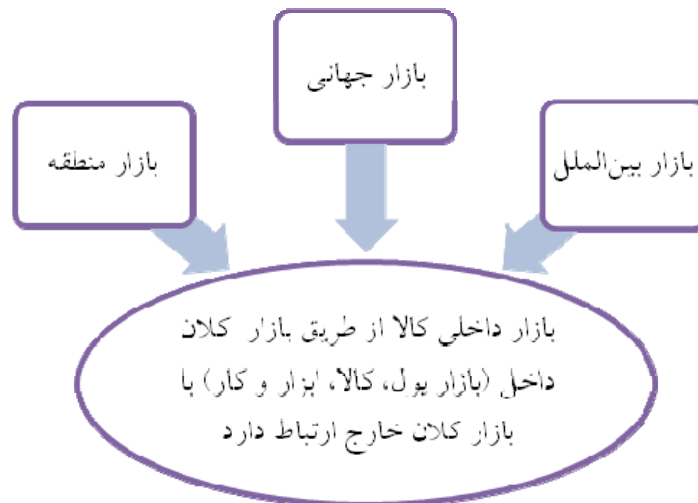


۲. تأثیر برنامه‌های توسعه‌پایدار و همه‌جانبه بر فرهنگ عمومی (نسبت درون و بیرون)



اهرم‌های ثبات قیمت در نظام سرمایه‌داری

قیمت در مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین می‌شود



قوانین انحصارات علت ثبات زمانی و مکانی عمر بنگاه‌ها، تراست‌ها و کارتل‌هاست، لذا با سود سرمایه‌ی بالاتر از نرخ سود بانک‌ها حیات دارد

معاملات با ارز انجام می‌شود و مکانیزم عرضه و تقاضای پول و ارزش هم نسبت ثابتی دارد

تعادل در تعرفه نسبت وزن صادرات و واردات کنترل‌کننده حجم معینی از تولید، توزیع و مصرف را نشان می‌دهد

مکانیزم عرضه و تقاضا در چندین سطح، بالاترین امنیت را برای عوامل تولید در چهاربازار ایجاد می‌کنند تا ریسک‌پذیری در سرمایه‌گذاری بالاترین سودآوری را داشته باشد. البته در ۷ کشور صنعتی دنیا، بانک‌داری بالاترین سودآوری را دارد و از این روست که صنعت بانک‌داری متعلق به این چند کشور صنعتی است.

بانک‌داری	۴
تولید	۲
تجارت	۱

← به ترتیب ضرائب تعیین شده، سودآورترین بخش اقتصاد سرمایه‌داری مشخص شده است.

مقدمه سوم: تعریف و تحلیل تخصصی از توسعه (تکامل) براساس ادبیات مدرنیته و ادبیات انقلاب

۱) تحلیل قاعده‌مند ادبیات فرهنگستان از «توسعه‌یافتگی» در ادبیات مدرنیته

۱/۱- خط سیر اقتصادی:

هویت ملی: «مدرک تحصیلی»، «الگوی درآمد»، «اشتغال» (هویت اجتماعی)
منابع ملی: معادن طبیعی؛ نیروی انسانی؛ ارتباطات (هویت برنامه)
ثروت ملی: بانک‌ها؛ بورس ارز (هویت اقتصادی)

۱/۲- خط سیر فرهنگی:

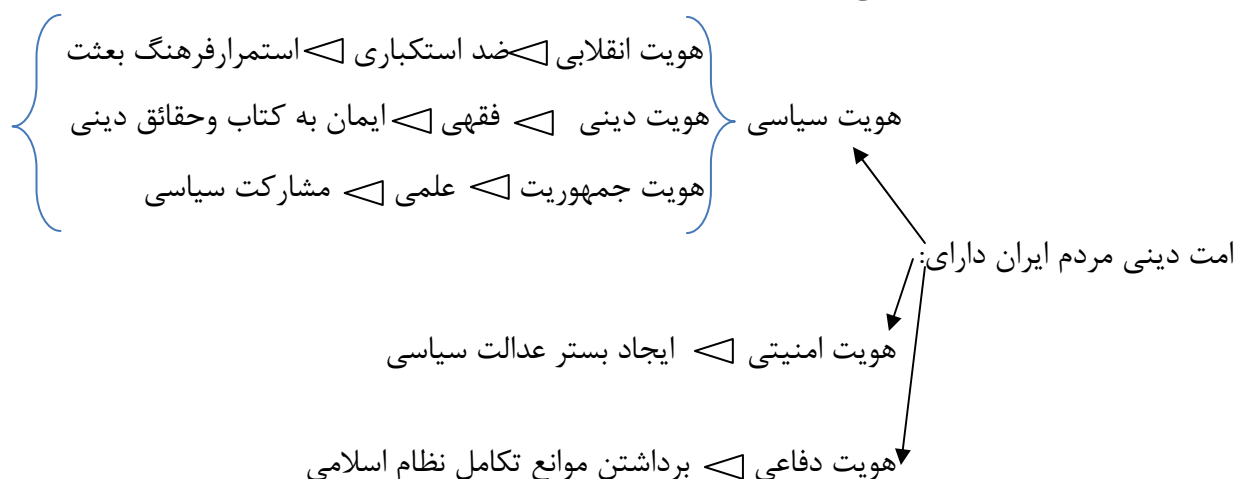
استراتژی صنعت: Hi Technology، متوسط، خرد (هویت صنعتی)
نقشه جامع علمی: علوم پایه؛ مهندسی؛ علوم انسانی (هویت علمی)
فرهنگ توسعه: رسانه؛ هنر؛ کتاب (هویت فرهنگ)

۱/۳- خط سیر سیاسی:

ایجاد امنیت برای توسعه یافتگی
شکل‌گیری قدرت در نظامات حول دکترین توسعه یافتگی (هویت منافع ملی)
محدودیت برای تشکیل و به قدرت رسیدن هر حزبی از طریق حمایت و عدم حمایت
قدرت‌های سلطه جهان
شکل‌گیری دستگاه‌های دیپلماسی برای هدف فوق (هویت اطلاعاتی)
شکل‌گیری دستگاه‌های امنیتی برای رصد قدرت‌های مخالف مکتب سرمایه‌داری
شکل‌گیری قدرت‌های نظامی برای مقابله با مخالفین مکتب سرمایه‌داری (تمامیت ارضی)

۲) بیان اجمالی از عملکرد ادبیات انقلاب نسبت توسعه (تفکیک تکامل معنوی (حوزه) از تکامل مادی (دانشگاه))

۲/۱- خط سیر مقاومت سیاسی



۲/۲- خط سیر مقاومت فرهنگی

- ۱- زنده نگهداشتن فرهنگ انقلابی شهادت و مبارزات با اندیشه حضرت امام(ره)
- ۲- توسعه کمی فرهنگ سنتی مذهب و فرهنگ مبارزات ضد استکباری با تعاریف مدرن
- ۳- بکارگیری و استفاده از تکنولوژی + علوم و فرهنگ توسعه حول نظام سیاسی

۲/۳- خط سیر مقاومت اقتصادی

- ۱- تأمین نیازمندی‌های اقتصادی بخش سیاسی در اولویت اول
- ۲- حرکت به سمت خودکفایی همراه با شعار عدالت اقتصادی
- ۳- حرکت به سمت توسعه یافتگی با تکیه بر منابع و قدرت داخل

۳) تحلیل تخصصی ادبیات فرهنگستان از عملکرد انقلاب برای توسعه ایران

۳/۱. خط سیر مقاومت سیاسی

- ۳/۱/۱- ایجاد انقلاب و منفعل ساختن قدرت سیاسی مدرنیته در پیروزی انقلاب (راه حل های کنترل مبارزات پارلمان تارستی و نبرد مسلحانه)
- ۳/۱/۲- تدوین و تجربه اولین (عدم مخالفت با فقه) قانون اساسی نظام بر اساس فلسفه جمهوریت حول محور آرمان های دینی انقلاب
- ۳/۱/۳- سرپرستی نظام جمهوری اسلامی با منفعل ساختن دستگاه های سیاسی، نظامی و امنیتی جهان، بین الملل و منطقه
- ۳/۱/۴- سرپرستی نظام جمهوری اسلامی در ترسیم نقشه تمدن اسلامی برای آینده

۳/۲. خط سیر مقاومت فکری فرهنگی

- ۳/۲/۱- طرح تئوری حکومت اسلامی در سال ۴۸ و تئوریزه شدن آن در قانون اساسی
- ۳/۲/۲- مواجهه شدن با اضطرار علمی در بخش فرهنگ نظام در جریان انقلاب اسلامی و تولید منطق انطباق بر اساس تئوریزه شدن حکم بر موضوع
- ۳/۲/۳- فهم از انقلاب فرهنگی
- ۳/۲/۴- فهم از تحول در حوزه (فلسفه - فقه - اخلاق)
- ۳/۲/۵- فهم از تحول در دانشگاه (اسلامی شدن دانشگاه ها)
- ۳/۲/۶- تئوریزه شدن منطق حوزه با منطق دانشگاه و هر دو با منطق اداره
- ۳/۲/۷- آغاز تطبیق نظام ولایت با «منطق انتزاعی حوزه» و «منطق مجموعه نگری دانشگاه» و «منطق اداره» در قالب تشکیل نشست های راهبردی نظام
- ۳/۲/۸- سفارش برای تدوین الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
- ۳/۲/۹- بیان ضرورت تولید سبک زندگی اسلامی به عنوان نرم افزار تمدن نوین اسلامی

۳/۳. خط سیر مقاومت اقتصادی

۳/۳/۱- آغاز دستیابی به مهندسی معکوس در عرصه تولید علم (هسته‌ای، نانو و...) بوسیله دانشگاه

۳/۳/۲- آغاز دستیابی به مهندسی معکوس در تولید تکنولوژی بوسیله دانشگاه

۳/۳/۳- آغاز دستیابی به مهندسی معکوس در مدل برنامه بوسیله کارشناسان برنامه‌ریزی

۳/۳/۴- آغاز دستیابی به مهندسی معکوس در الگوی تولید بوسیله کارشناسان اقتصاد

۳/۳/۵- آغاز دستیابی به مهندسی معکوس در الگوی تجارت بوسیله کارشناسان اقتصاد

۳/۳/۶- آغاز دستیابی به مهندسی معکوس در الگوی مالی بوسیله کارشناسان اقتصاد

۳/۳/۷- بیان ضرورت تدوین اقتصاد مقاومتی بوسیله رهبری معظم، برای برون‌رفت از مهندسی

معکوس در اقتصاد

۲. مبانی اقتصادی

ضرورت به قضاوت رسیدن در موضوع اقتصاد در مقایسه بین
منطق فرهنگستان با منطق مدرنیته
و بهینه حرکت ایمانی در دفاع مقدس اقتصادی

بخش اول: ادراک آکادمیک از اقتصاد سرمایه داری (تحلیل اقتصاد سرمایه داری در سه
سطح تعمیرات، مهندسی مواد، مهندسی طرح)
بخش دوم: عملکرد بخش اقتصاد بعد از انقلاب و مقایسه‌ی تحلیلی ادبیات علمی و
ادبیات فرهنگستان نسبت به رفتار نظام، چالش‌ها، راه‌حل‌ها
بخش سوم: تحلیل وضعیت آماری بخش صادرات و واردات کشورهای صنعتی دنیا
بخش چهارم: «ضرورت، موضوع، هدف» ارتقاء ظرفیت انقلاب سیاسی به انقلاب فرهنگی

بخش اول: ادراک آکادمیک از اقتصاد سرمایه‌داری

(تحلیل اقتصاد سرمایه‌داری در سطح تعمیرات، مهندسی مواد، مهندسی طرح)

اگر اقتصاد، همانند یک ماشین ملاحظه شود، می‌توان برای اصلاح یا تحول و تکامل آن، سه سطح برخورد نمود: ۱. تعمیر قطعات (خُرد)؛ ۲. مهندسی مواد (کلان)؛ ۳. مهندسی طرح (توسعه). با توجه به اینکه نگاه مدیران و کارشناسان اقتصادی ایران به ماشین اقتصاد متعارف (غربی) یک نگاه تعمیراتی می‌باشد، در این بخش نیز ضمن اشاره به سرفصل‌های هر سه سطح (تعمیرات، مهندسی مواد و مهندسی طرح)، به تبیین و تحلیل اقتصاد متعارف دنیا و ایران در سطح تعمیر قطعات پرداخته شده است.

۱. تعمیر قطعات در سه بخش:

- سرمایه‌گذاری و پس‌انداز

- بودجه و راندمان

- صادرات و واردات

۲. مهندسی مواد در سه بخش:

- نظام تعاریف (حقوقی)

- نظام تنظیمات

- نظام تخصیص

۳. مهندسی طرح در سه بخش:

- موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضای کالا

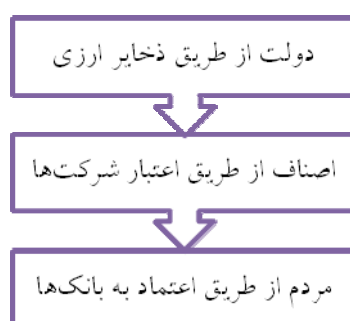
- موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضای ثروت

- موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضای بهره‌وری

۱) تحلیل کلی از اقتصاد سرمایه‌داری در سطح تعمیر قطعات

الف) سرمایه‌گذاری و پس‌انداز

فرهنگ کردن اخلاق پس‌انداز در:



ب) بودجه و راندمان

- عملکرد منطقی دولت‌ها در توسعه‌یافتگی نظام (سازمان برنامه و بودجه)

ج) صادرات و واردات

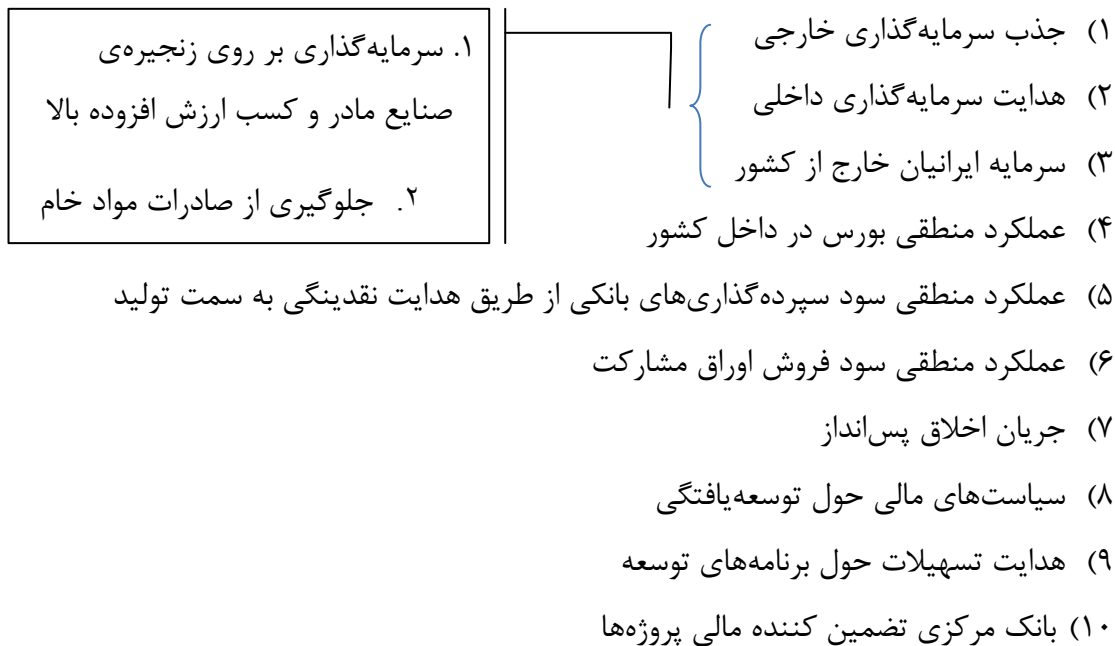
- رقابتی‌شدن اقتصاد داخل با خارج

- وابستگی ارز داخل حول ارز مرجع

- توازن کمی بین صادرات و واردات

- توازن کیفی بین صادرات و واردات (الگوی تولید و مصرف داخل)

الف) گزارش از قطعات مورد بررسی در نسبت بین سرمایه‌گذاری و پس‌انداز



ب) گزارش از قطعات مورد بررسی در نسبت بین بودجه و راندمان

۱) هدف‌مند کردن یارانه‌ها

۱/۱- پول نفت پشتوانه طرح‌های عمرانی

۱/۲- حقیقی شدن قیمت‌ها برای منطقی کردن الگوی مصرف

۲) هدایت مالیات‌ها

۲/۱- درآمدزا بودن توسعه شهری

۲/۲. تخفیف مالیاتی

۳) درآمد از منابع طبیعی

۳/۱- معادن، مراتع، جنگل‌ها، آب (سدها)

۳/۲- زمین شهری، حق تراکم (شهرداری‌ها)

۴) درآمدزا بودن خدمات ارائه شده مانند آب، برق، گاز و تلفن از طرف بخش خصوصی یا دولت

۵) به رسمیت شناختن ماشین اقتصاد سرمایه‌داری یعنی بخش خصوصی در همه شئون اداره نظام

اقتصادی، فرهنگی، علمی، سیاسی

- ۶) کارآمدی دولت کوچک در پشتیبانی از توسعه‌یافتگی
- ۷) منطقی بودن هزینه دولت از طریق
- ۸) به روز شدن رفتار اداری دولت با رشد تکنولوژی سیستم مدیریتی
- ۹) به روز شدن رفتار قضائی با رشد تکنولوژی سیستم مدیریتی
- ۱۰) به روز شدن رفتار تقنینی با رشد تکنولوژی سیستم مدیریتی
- ۱۱) به روز شدن زیرساخت‌های عمرانی (زمینی، دریایی، هوایی) با رشد تکنولوژی سیستم مدیریتی
- ۱۲) به روز شدن زیرساخت‌های فرهنگی و علمی با تکنولوژی رشد سیستم مدیریتی
- ۱۳) به روز شدن زیرساخت‌های آموزشی با رشد تکنولوژی سیستم مدیریتی
- ۱۴) به روز شدن زیرساخت‌های رسانه‌ای و هنری با رشد تکنولوژی سیستم مدیریتی

ج) گزارش از قطعات مورد بررسی در نسبت بین صادرات و واردات

- ۱) مدیریت ارزی در صادرات
 - ۲) مدیریت ارزی در واردات
 - ۳) منطقی‌شدن تعرفه‌ها (گمرکات)
 - ۴) انحصارات
 - ۵) تنظیم بازار
 - ۶) دیپلماسی تجارت منطقه‌ای، بین‌المللی، جهانی
 - ۷) نظام آماری توزیع در منطقه و بین الملل
 - ۸) افزایش صادرات غیر نفتی
 - ۹) تأمین واردات کشور
 - ۱۰) ارتقاء ظرفیت زیرساخت‌های صادرات کالا
- ۱۰/۱- بنادر
- ۱۰/۲- راه آهن
- ۱۰/۳- آزادراه‌ها
- ۱۱) بازاریابی دیپلماتیک برای اقتصاد داخل
- گردشگری، هنر، ورزش، دانش، کالا، خدمات (نیروی انسانی)، منابع

۱۲) مناطق آزاد تجاری

اصول هماهنگی اقتصاد کشورهای کم توسعه با اقتصاد قطب‌های توسعه

(در سطح تعمیر قطعات اقتصاد)

۱. هماهنگی الگوی تولید و توزیع و مصرف داخل با خارج (اخلاق انگیزش، نظم‌ها و توازن‌ها)
۲. هماهنگی نظام مالی کشورها با نظام مالی قطب‌های توسعه
۳. هماهنگی نظام تکنیک داخل با سرعت تحول تکنیک در خارج

رفتار صحیح قطعات اقتصاد

۱. تبعیت دیپلماسی اقتصادی از دیپلماسی در فرهنگ سرمایه‌داری
۲. تبعیت سیاست‌های مالی نظام پولی از نظام پولی بقیه کشورها
۳. تبعیت الگوی مصرف داخلی از الگوی مصرف صادرات و واردات در نظام سرمایه‌داری
۴. تبعیت قیمت‌ها در داخل از الگوی تعیین قیمت در اقتصاد جهانی
۵. جریان تکنولوژی جدید برای مدیریت جدید ارزی واردات و صادراتی
۶. راه‌اندازی بخش خصوصی در تولید، توزیع، مصرف برای کنترل بخش دولتی
۷. نهادینه کردن نمایشگاه‌های کالاهای لوکس و مدرن برای ارتقاء سطح مصرف عمومی
۸. بهینه مصارف به عمومی، صنفی و دولتی و ارتقا ظرفیت کالاها در سطح تکنولوژی برتر
- ۸/۱. بهینه مصارف عمومی متناسب با سطح فرهنگ عمومی توسعه
- ۸/۲. بهینه مصارف صنفی متناسب با سطح فرهنگ تخصصی توسعه
- ۸/۳. بهینه مصارف دولتی متناسب با سطح فرهنگ آکادمیک توسعه
۹. اعلام تعامل اساسی و سازنده اقتصادی با قطب‌های توسعه
۱۰. تبادل اطلاعاتی نظام اقتصادی با سازمان‌های بین‌المللی و کشورها
۱۱. ضابطه‌مند کردن اقتصاد داخلی و تثبیت نظام آمار جهانی و بین‌المللی
۱۲. ایجاد نظام گمرکی جدید (تعرفه‌های جدید) حول WTO
۱۳. تنظیم بازار حول رقابتی شدن اقتصاد داخلی با اقتصادی جهانی

۲) تحلیل اجمالی از اقتصاد سرمایه‌داری در سطح مهندسی مواد و

مهندسی طرح

الف. تحلیل عینی (ساختاری) از اقتصاد سرمایه‌داری

۱. تمرکز ثروت به نفع بخش خصوصی
 - ۱/۱. تفکیک مالکیت از مدیریت
 - ۱/۲. حاکمیت قوانین مکانیزم عرضه و تقاضا
 - ۱/۳. تقاضای مؤثر اجتماعی
 - ۱/۴. اخلاق اسراف و تفاخر علت جذب سرمایه (جلال و جمال مادی)
۲. تضمین استخدام نیروی انسانی به نفع رشد سرمایه
 - ۲/۱. توازن چهار بازار به نفع سود سرمایه
 - ۲/۲. برخورد فردی برای متقاضیان کار (اداره کار کنترل حداقل سقف دستمزد)
 - ۲/۳. کنترل قیمت‌ها از طریق گرفتن سبد کالا
۳. آسیب‌ناپذیر بودن سرمایه و تضمین رشد آن
 - ۳/۱. نظم در تولید، توزیع، مصرف با ابزار انحصارات
 - ۳/۲. توازن در مکانیزم عرضه و تقاضا در چهار بازار
 - ۳/۳. تعریف سخت‌افزاری از تکامل در رابطه انسان و جهان

سیر سرمایه از استخراج مواد تا قرارداد فروش:

قدرت توسعه‌یابی کارخانه‌ها، کاهش ریسک، منظومه‌ای اداره کردن کارخانه‌ها، انتقال ضرر به دسته‌های پایین هرم به معنای قمار به نفع تکنولوژی برتر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری
(ثبات مالی برای بخش خصوصی و عدم ثبات مالی برای بخش دولتی و مردمی)

ب. تحلیل نظری ارزشی از اصول اساسی اقتصاد سرمایه‌داری

۱. خلق حرص علت انگیزش مادی و انگیزش مادی علت حرکت

۲. خلق حسد علت فاصله طبقاتی و فاصله طبقاتی علت مدیریت نظام

۳. محرومیت از امکانات و مقدورات اجتماعی و حاکمیت مکانیزم عرضه و تقاضا بر قوانین؛ علت سلطه بخش خصوصی بر بخش دولتی

وضعیت اقتصادی نظام	تحقیر کسانی که فاقد امکانات هستند
وضعیت فرهنگی نظام	حذف کسانی که فاقد امکانات هستند از دستیابی به تخصص و مناصب
وضعیت سیاسی نظام	گرفته‌شدن جرأت روحی فقرا و ایجاد جرأت روحی برای سرمایه‌داران در برخورد با مقولات، پروژه‌ها، مجوزات، انحصارات، سرقتی، اعتبارات بانکی و...

بخش دوم: بررسی وضعیت اقتصاد ایران بعد از انقلاب

(۱) عملکرد نظام در بخش اقتصاد بعد از انقلاب اسلامی

۱/۱. تلاش برای حذف ربا از سیستم بانکداری کشور از طریق تنظیم عقود اسلامی در سپرده‌های درازمدت و کوتاه‌مدت

۱/۲. جهت‌دهی به بخشی از تسهیلات بانکی برای امور قرض‌الحسنه

۱/۳. تغییر تعریف فقر و آوردن کالاهای صنعتی در سبد کالای مصرفی مستضعفین، کارگران و کشاورزان و فقرا

۱/۴. پایین آوردن دستمزدها برای کم کردن فاصله طبقاتی در جامعه و تصرف در الگوی درآمد

۱/۵. ملی شدن بانک‌ها و سپردن مدیریت آن‌ها به بخش دولتی

۱/۶. مصادره‌ی کارخانه‌ها و زمین‌های کشاورزی و سپردن مدیریت کارخانه‌ها به بخش دولتی

۱/۷. دادن یارانه‌های پنهان و نیمه پنهان به مردم و بخش کشاورزی از طرف جهاد

۱/۸. واگذاری زمین مجانی و توزیع بعضی مصالح ساختمانی به قیمت ارز دولتی به مردم

۱/۹. نرخ‌گذاری بر روی سود سرمایه بانک‌ها از طرف دولت

۱/۱۰. چندنرخ‌شدن قیمت ارز (تسهیل برای واردات کالا و تأمین نیازمندی‌های عمومی مردم)

۱/۱۱. توسعه طرح‌های عمرانی با هدف محرومیت‌زدائی و کم کردن فاصله رفاه روستاها از شهرها

۱/۱۲. اجرای طرح‌های عمرانی با توجیه اقتصادی در گستره‌ی بسیار محدود

۱/۱۳. واردات تکنولوژی، نه به دلیل ارزش افزوده؛ بلکه به دلیل تأمین نیازمندی‌های مردم

۱/۱۴. اشتغال زنان، نه به دلیل تغییر بافت جمعیتی در تولید ثروت؛ بلکه از جهت آزادی‌های فردی و جنبه‌ی فقهی در امور مالی

۱/۱۵. توسعه آموزش و پرورش کشور، نه به علت تأمین نیروی انسانی بخش اقتصادی؛ بلکه به دلیل حقوق انسانی برابر برای همه

۱/۱۶. توسعه پژوهش کشور، نه به قیمت کارآمدی علوم داخل در خدمت صنعتی شدن؛ بلکه به دلیل ارزش داشتن علم و فرهنگ از منظر اهداف و آرمان‌های نظام

۲) تحلیل ادبیات فرهنگستان از وضعیت اقتصاد ایران بعد از انقلاب

اقتصاد ایران، بیماریِ «توزیع به‌عنوان قطب توسعه» را از نظام پهلوی به ارث برده است؛

اما طرح شعار عدالت توسط انقلاب باعث ایجاد ۲ اتفاق اساسی در اقتصاد ایران شده است:

۱) تعریف فقر تغییر کرد که نتیجه‌ی آن الگوی مصرف غیرطبقاتی است.

۲) الگوی درآمد نیز تغییر کرد که نتیجه‌ی آن بالارفتن قدرت خرید مردم و به‌هم خوردن قیمت‌ها در مکانیزم عرضه و تقاضا است.

حاصل این دو تغییر، ایجاد چالش بین نرخ دستمزد کارگر با سود سرمایه در سطح کلان اقتصاد شد که این امر علت به صرفه نبودن بخش تولید گشت.

- ایجاد الگوی مصرف انقلابی و شکستن فاصله طبقاتی نظام اقتصاد غربی دوره شاه(مسکن، کاپن و...)

- ایجاد الگوی درآمد انقلابی

یارانه مستقیم

- کمک انقلابی به بخش کشاورزی

- کمک انقلابی به بخش صنعت

- کمک انقلابی به بخش خدمات (دانشگاه‌های دولتی - آزاد - مدارس...)

- توزیع عادلانه طرح‌های عمرانی و عدم توجیه اقتصادی (جاده، ارتباطات، آموزش و

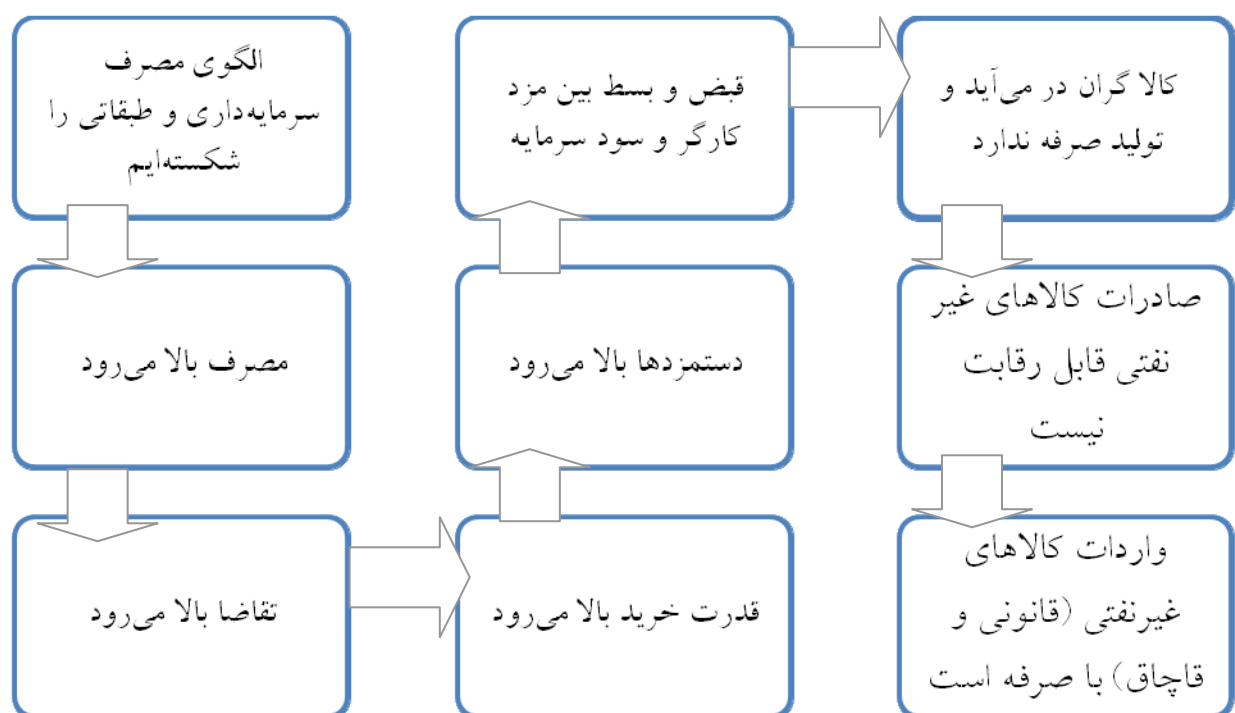
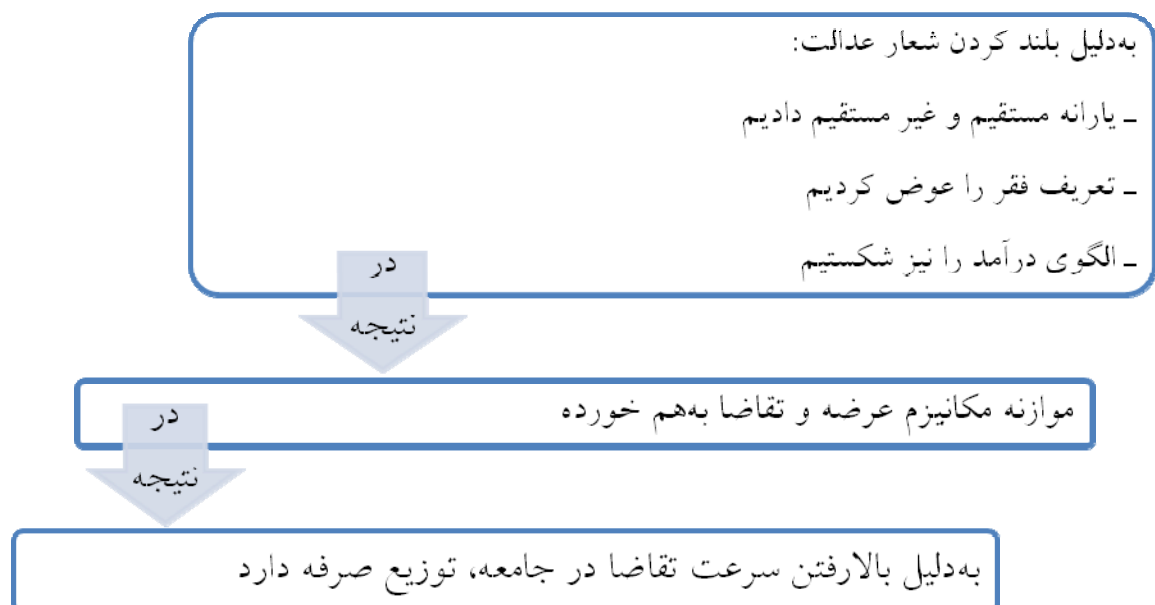
پرورش، بیمارستان، سدسازی، رسانه، آموزش عالی و...)

- تعمیم رفاه شهری و روستایی

یارانه غیرمستقیم

عدم تعادل در سطح کلان اقتصاد در نسبت بین چهار بازار (بازار کار، سرمایه، ابزار، کالا)

عدم تبعیت بازار کار از بازار سرمایه که نتیجه‌ی آن بالا رفتن قیمت کالاهاست



* آثار تحلیل فوق: گستاخی انقلابی در مصرف علت جهش قیمت‌ها و بی‌امنیتی در اقتصاد ایران

الف. اثر گستاخی انقلابی در اقتصاد کلان:

- عدم تعادل در مکانیزم عرضه و تقاضا در بازار
- به‌صرفه نبودن تولید به‌دلیل گرانی دستمزد کارگر (البته استمرار فعالیت‌های تولیدی به‌دلیل عدم پرداخت مالیات و انحصارات است)
- به‌صرفه بودن توزیع به‌دلیل تقاضای بالا
- غیرقاعده‌مند شدن مصرف علت اسراف و فاصله با استانداردهای بین‌المللی در موضوع مصرف

ب. اثر گستاخی انقلابی در رفتار اقتصادی نظام:

- عدم ایفای نقش خدماتی دولت برای بخش خصوصی اقتصاد
- درآمد نفت جایگزین نظام مالیاتی برای تأمین مطالبات مردم
- درآمد نفت تأمین‌کننده‌ی هزینه‌های جاری دولت
- غیراقتصادی بودن طرح‌های عمرانی
- عدم توفیق دولت در ایجاد ساختارهای تحرک بخش خصوصی به‌دلیل فرهنگ شرعی و انقلابی

ج. اثر گستاخی انقلابی در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی:

- عدم جاذبیت اقتصاد ایران برای بخش خصوصی
- گران بودن دستمزد کارگر
- عدم امنیت سیاسی
- عدم وجود ساختارهای قانونی برای تحرک بخش خصوصی

۳) تحلیل ادبیات اقتصاد متعارف از بیماری اقتصاد در ایران

تولید به صرفه نیست چون:

- هدفمند نبودن یارانه (به سمت تولید) و در نتیجه پایین آمدن انگیزش در تولید
- بالابودن دستمزد کارگر به دلیل شناور نبودن نیروی کار (داخل با خارج)
- کامل نبودن زنجیره و عدم توجیه اقتصادی طرح‌های عمرانی (خلاء دکترین توسعه نیافتگی و عدم استراتژی در صنعت)

- عدم ملاحظه نظم در تولید، توزیع و مصرف در برنامه‌ها و در نتیجه شیوع فرار مالیاتی و قاچاق کالا
- تصدی‌گری دولت در اقتصاد و عدم سرپرستی صنایع مادر به دست بخش خصوصی و در نتیجه پایین ماندن ارزش افزوده اقتصاد ایران

- خصوصی‌سازی در مدل برنامه و با توجیه اقتصادی انجام نمی‌شود.
- دولت باید به عنوان بخش خدمات، نسبت به صنعت و کشاورزی راندمان اقتصادی ندارد.
- خرج بودجه نفت برای هزینه عدم کارایی دولت و یارانه مردم.
- ظرفیت تولید بر روی صنایع مادر نیست، لذا ارزش افزوده پایین است.
- مسئولیت بخش اقتصاد کشور به بخش خصوصی سپرده نشده است.
- نقش تحریم‌ها در واردات تکنولوژی و علم و سرمایه خارجی برجسته است.
- شکستن الگوی مصرف و الگوی درآمد در نظام تولید علت عدم تبعیت نرخ کار از سود سرمایه است.
- تزریق پول نفت به بودجه کشور، سلطه مالی را بر سیاست‌های پولی می‌آورد.
- خام فروشی مواد نفتی و معادن

- نقش دشمنی‌ها در سرمایه‌گذاری در مرزها (تولید)
- نقش دشمنی‌ها در بازار مالی رقابتی (توزیع)
- مقنن نشدن مصرف داخل در اقتصاد رقابتی با خارج (مصرف)

* راه حل اقتصاد متعارف برای چالش‌های فوق:

چون الگوی مصرف تابع فرهنگ توسعه در حال تحول است و این فرهنگ از اقتصاد جهانی به تمامی دنیا صادر می‌شود، لذا باید:

الف. دستمزد کارگر مقنن شود و از طبقاتی بودن الگوی درآمد و مصرف تبعیت کند تا تعادل به مکانیزم عرضه و تقاضا بازگردد و پایین آمدن قیمت کالا را شاهد باشیم.

ب. بخش خصوصی به جایگاه خود در ساختار اقتصاد متعارف برگردد تا بتواند تولید را سرپرستی کند. برای این منظور لازم است:

۱. در درون کشور چند کار صورت گیرد:

- درآمد نفت باید به پشتوانه بخش خصوصی و تولید هدایت شود، نه این که به مردم به صورت یارانه داده شود یا صرف کسری بودجه دولت گردد.

- یارانه‌ها هدفمند شوند

- نقدینگی به سمت تولید هدایت شود

- شرکت‌های دانش‌بنیان تقویت شوند

- آزادسازی قیمت‌ها برای کنترل مصرف درون کشور انجام شود.

۲. در بیرون نیز سیاست‌هایی اتخاذ شود از قبیل:

- رویکرد دیپلماسی کشور باید با اولویت اقتصادی تغییر جهت دهد.

- سازش با تمام کشورهای دنیا برای ایجاد امنیت اقتصادی

- جذب سرمایه‌گذاری خارجی

نتیجه: بالا رفتن درآمد سرانه و سرعت منطقی اقتصاد داخل با اقتصاد جهانی

* آثار راه‌حل‌های ارائه شده بر مبنای نظام سرمایه‌داری



۴) اصول مبانی اقتصاد مقاومتی، برای برون‌رفت از ادبیات نظام سرمایه‌داری و اقتصاد

متعارف

۱. بر اساس مبنا قرار دادن شعار عدالت، باید در پی عدم وابستگی و مردمی‌شدن رفتار اقتصاد بود.
۲. اقتصاد نباید هدف باشد.
۳. جمهوری اسلامی، نظام سرمایه‌داری نبوده و مسئولیت همه‌ی بخش‌ها را می‌پذیرد و سلطه را به بخش خصوصی نمی‌دهد.
۴. بخش دولتی متغیر اصلی اقتصاد مقاومتی است و صنایع مادر به‌عهده‌ی اوست و باید قیمت‌ها را کنترل کند.
۵. سود سرمایه نباید مبنای انگیزش باشد.
۶. مالکیت حقوقی برای بخش تعاونی (به معنای وقف) باشد و تسهیلات به این بخش داده شود.
۷. انفال (منابع طبیعی، معادن، نفت، زمین شهری و...) بیت‌المال است و نباید واگذار شود.
۸. با شکستن «تمرکز» تکنولوژی، انحصارات و نظام موازنه باید به‌نفع مصالح عمومی تغییر جهت دهد. از این رو شیب عمران و رفاه از خارج قطع و به‌سمت داخل هدایت می‌شود.
۹. تمرکز کلان‌شهرها از بین رفته و بافت نیمه صنعتی - نیمه کشاورزی حاکم می‌شود.
۱۰. باید تقاضای مؤثر اجتماعی را از قشر سرمایه‌دار و بخش خصوصی جدا نمود.
۱۱. الگوی تولید بر اساس صرفه‌جویی در مقیاس تولید باید عوض شود، یعنی گرانی و ارزانی با محرومیت و عدم محرومیت تعریف شود.
۱۲. به اقتضائات احکام توجه شده و ساختارها بر ضد مقتضیات احکام نباشد.
۱۳. نباید ضرر تولید به نیروی انسانی برگردد، بلکه باید به کالا برگردد، لذا تضمین‌ها، انحصارات، امتیازات برای الگوی تولید موجود قابل قبول نیست.

* جمع‌بندی:

چون مبنای نظام جمهوری اسلامی عدالت است، لذا حمایت از دستمزد کارگر و الگوی مصرف غیرطبقاتی ضروری است. بنابراین سود سرمایه تابع نرخ دستمزد خواهد بود. برای رسیدن به این منظور لازم است:

الف. تقاضای مؤثر اجتماعی سرمایه‌داری به تقاضای مؤثر اجتماعی انقلابی تبدیل شود. از آن جا که در تقاضای مؤثر اجتماعی سرمایه‌داری، قدرت خریده‌ها هستند که تولید نیاز و الگوی مصرف را رقم می‌زنند و قدرت خرید و پسند اجتماعی را نیز قشر حاکم (سرمایه‌دار) تعیین کرده و سفارش می‌دهند، در نتیجه عنان تقاضای مؤثر اجتماعی به دست قشر سرمایه‌دار خواهد بود. برای تغییر این وضعیت باید تقاضای مؤثر اجتماعی از مکتب تبعیت کرده و دنیای دیگری به معنای پسند اجتماعی جدید برای مردم تعریف نمود. یعنی الگوی مصرف تابع فرهنگ توسعه‌ی خارج از مرزهای تعیین نشود. در این صورت است که دنیا تابع تکامل معنویت قرار خواهد گرفت.

ب. اولین گام برای رسیدن به تقاضای مؤثر اجتماعی انقلابی، قطع سلطه الگوی مصرف فرهنگ توسعه است. به همین دلیل باید:

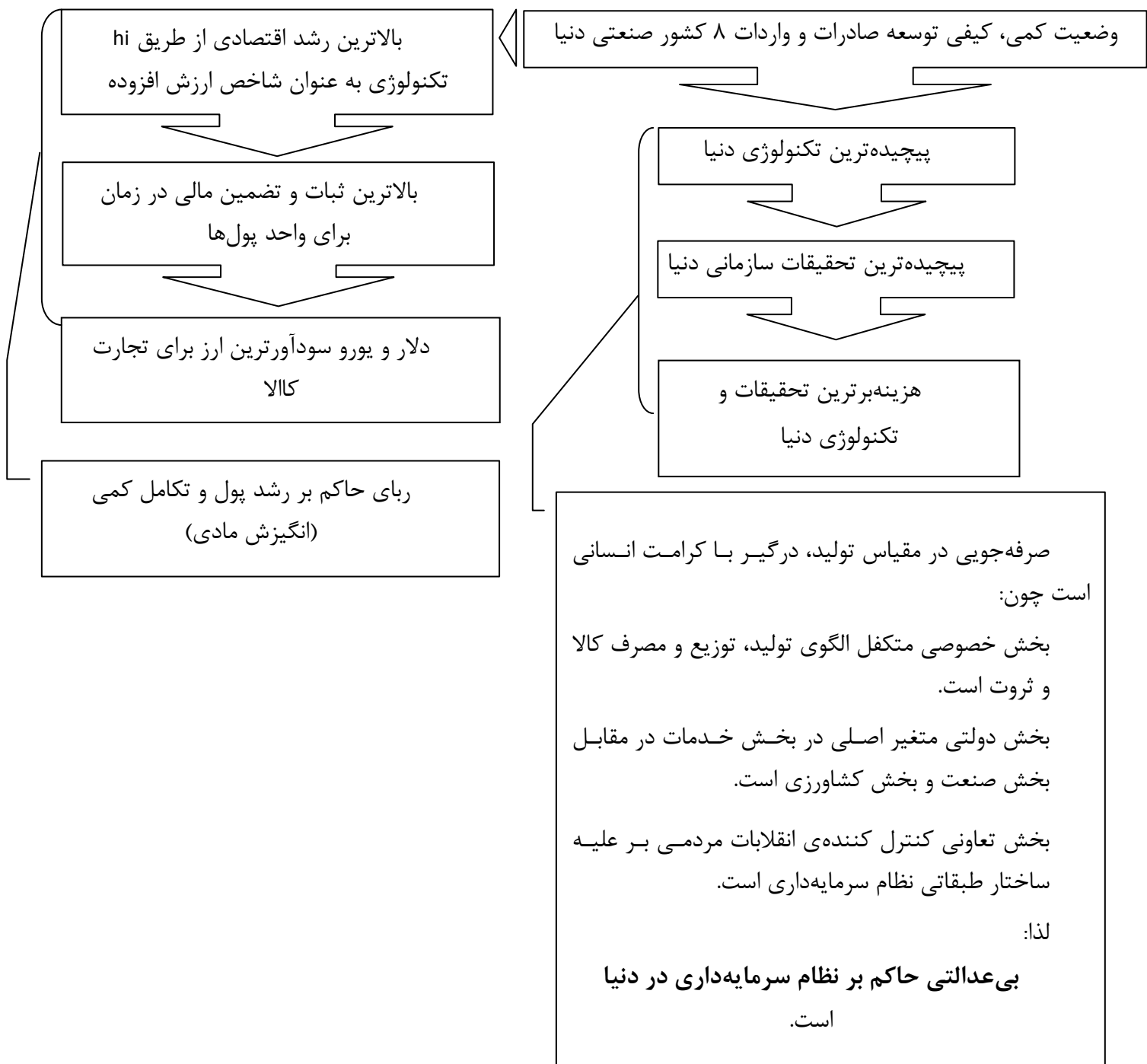
۱. جهت حاکم بر صادرات و واردات را تغییر داد (ضروری، معمولی، تشریفاتی)
۲. بافت و کیفیت حاکم بر صادرات و واردات را عوض نمود. (عمومی، صنفی، سازمانی)
۳. کمیت حاکم بر صادرات و واردات نباید بر اساس سود محاسبه شود. (کالا، خدمات، تکنیک)

* راه حل:



بخش سوم: تحلیل مبانی فرهنگی ایران از وضعیت آماری بخش صادرات و واردات اقتصاد متعارف

۱) تحلیل وضعیت آماری اقتصاد کشورهای صنعتی دنیا



۲) تحلیل وضعیت آماری اقتصاد ایران بر مبنای اقتصاد علمی (نگاه بیرون‌گرا)

آمارها در بخش صادرات و واردات کالا، خدمات و نفت نشان می‌دهد وضعیت اقتصاد ایران در مسیر توسعه‌یافتگی نیست زیرا:

رشد اقتصادی را نشان نمی‌دهد، زیرا:

۱. صادرات نفت و میعانات گازی به معنای خام‌فروشی مواد اولیه (نفت و پتروشیمی) است.
۲. درآمدهای حاصل از نفت به گردونه تولید در کشور بازگشت نمی‌کند، بلکه به کمک بودجه دولت هزینه می‌شود.

✳ راه حل اقتصاد متعارف برای چالش فوق:

۱. زنجیره صنعت نفت و معدن باید تکمیل شده و به سمت فرآوری محصولات در داخل برود و سپس با ارزش افزوده صادر شود.

۲. درآمدهای ارزی حاصل از نفت منجر به واردات hi تکنولوژی شود و ظرفیت تولید داخل مکانیزه، اتوماسیون و بروز شود. یعنی به بخش خصوصی وام ارزی داده شود.

۳. با قطع یارانه‌های مستقیم به مردم، بودجه دولت را اقتصادی کرده و از بزرگ شدن دولت ممانعت می‌شود و از دخالت در بخش تولید نیز جلوگیری می‌شود. از طرف دیگر راندمان بخش اداری نظام نیز باید اقتصادی معنا شود.

۴. بسیاری از بخش‌های علمی، فرهنگی، آموزشی کشور باید به بخش خصوصی سپرده شود تا بقیه‌ی بخش‌های نیز در گردونه‌ی صرفه‌ی اقتصادی به حرکت درآیند و در عین حال هزینه‌های دولت نیز کاهش یابد.

۵. دولت کار برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت را به عهده داشته باشد.

۶. با رویکرد فوق عملاً الگوی مصرف مردم و بالتبع الگوی درآمد آنان باید طبقاتی شده و انگیزه تولید در مردم به وجود آید.

۳. آمارهای صادرات کالاهای غیرنفتی نشان می‌دهد که حجم کمی و کیفی صادرات مطلوب نیست و از مزیت‌های نسبی جغرافیایی و طبیعی و ترانزیتی و... از داخل استفاده بهینه نمی‌شود. این به معنای آن است که در ایران تولید، قطب توسعه قرار نگرفته است. به دلیل بالابودن دستمزد کارگر در ایران، تولید به صرفه نبوده و توزیع قطب توسعه می‌گردد.

✱ راه حل اقتصاد متعارف برای چالش فوق:

۱. باید اولویت تسهیلات به بخش تولید باشد.

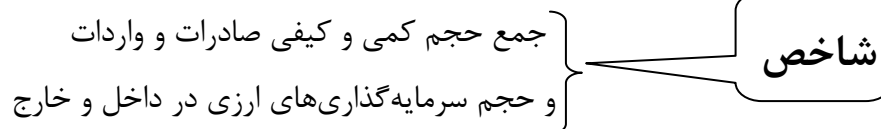
۲. باید الگوی مصرف و الگوی درآمد با انگیزش در تولید هماهنگ شود و قانون کار تغییر یابد. باید نرخ نیروی کار شناور بوده تا اخلاق نیروی کار در برخورد با نیروی کار در منطقه و بین الملل به تعادل برسد.

۳. هیچ پروژه‌ای عمرانی، بهداشتی، ورزشی، علمی و... بدون توجیه اقتصادی ساخته نشود

۴. نیاز نگاه مدل‌مند، برنامه‌نگر، آمایش سرزمین به عملکرد و رفتار اقتصاد نظام ارتقاء ظرفیت پیدا شود.

۳) تحلیل فرهنگستان از وضعیت قرب و بعد رشد اقتصادی و معاملات ربوی کشورها به واحد

مقیاس پولی دنیا (دلار)



۳/۱. کلیات راه‌حل‌های عملیاتی برای برون‌رفت از رشد اقتصادی و معاملات ربوی در

نظام سرمایه‌داری

۱. آزادسازی واحد پول ریال از واحد پول مرجع دنیا (دلار و یورو) به معنای تعریف استقلال اقتصادی

(کوچک شدن دنیا و تولید ثروت بر این اساس)

۲. تعریف الگوی مصرف آرمانی برای صدور اقتصاد مقاومتی در دنیا: «مصرف عمومی، مصرف صنفی،

مصرف سازمانی»

۳. ایجاد نهادسازی یا ساختارسازی برای اقتصاد مقاومتی با الگوی درآمد انقلابی

۴. واگذاری صنایع مادر به بخش انقلابی نظام و غیرمتمرکز کردن آن

۵. تغییر جهت در نقشه جامع علمی به سمت علوم کاربردی و فنی

۶. واگذاری اقتصاد کشور از شرکت‌های ثبتي به شرکت‌های اعتباری

۳/۲. راهحل از طریق بررسی مدل صادرات و واردات

۱) تغییر جهت حاکم به معنای جلوگیری از سلطه سبک زندگی غربی

۲) تغییر بافت صادرات و واردات به معنای مشروط کردن رفاه

۳) تغییر حجم کمی صادرات و واردات به معنای جلوگیری از سلطه ارزها

جدول تغییر جهت حاکم بر صادرات و وادرات

موضوع مصرف ارزش	کالا (امکان)			خدمات (نیروی انسانی)			تکنیک (ابزار)		
	عمومی	صنفي	سازمانی	عمومی	صنفي	سازمانی	عمومی	صنفي	سازمانی
ضروری	کالاهای عمومی ضروری (مانند نان)	کالاهای صنفي ضروری (مانند ابزار جراحی)	کالاهای سازمانی ضروری (مانند اسلحه)	خدمات عمومی ضروری (مانند رفتگر)	خدمات صنفي ضروری (مانند تعمیرکار)	خدمات سازمانی ضروری (مانند وزیر)	تکنیک عمومی ضروری (مانند اتوبوس)	تکنیک صنفي ضروری (مانند آزمایشگاه)	تکنیک سازمانی ضروری (مانند صنایع مادر)
معمولی	کالاهای عمومی معمولی (مانند زیتون)	کالاهای صنفي معمولی (مانند تخت بیمارستان)	کالاهای سازمانی معمولی (مانند لباس فرم)	خدمات عمومی معمولی (مانند کارمند ادارات)	خدمات صنفي معمولی (مانند مدیران شرکتها)	خدمات سازمانی معمولی (ارسال قبوض آب و برق)	تکنیک عمومی معمولی (مانند جعبه ابزار)	تکنیک صنفي معمولی (مانند ماشین آلات کشاورزی)	تکنیک سازمانی معمولی (مانند صنایع هواشناسی)
تشریفاتی	کالاهای عمومی تشریفاتی (مانند گل، فرش ابریشمی)	کالاهای صنفي تشریفاتی (مانند لوازم مسابقات ورزشی)	کالاهای سازمانی تشریفاتی (آلات موسیقی و پرچم)	خدمات عمومی تشریفاتی (مانند گلکاری خیابانها)	خدمات صنفي تشریفاتی (مانند نقاشی، شعر...)	خدمات سازمانی تشریفاتی (ضرورت ترجمه در ادارات)	تکنیک عمومی تشریفاتی (مانند تله کابین)	تکنیک صنفي تشریفاتی (مانند صنعت زیبایی ساختمان)	تکنیک سازمانی تشریفاتی (مانند آتش بازی مراسم)

* تفکیک موضوعی کالاها بر اساس وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی (برای تغییر بافت صادرات و واردات)

الف. برای وزارتخانه‌های اقتصادی

ب. برای وزارتخانه‌های فرهنگی

ج. برای وزارتخانه‌های سیاسی

۴) ضرورت بررسی مدل‌های مرتبط با اقتصاد

۴/۱. مدل بررسی الگوی مدیریت - حقوق - اقتصاد

بخش دولتی	بخش وقف (اشتغال)	بخش خصوصی (بهزیستی)
تعاریف	تنظیمات	تخصیص
نظام تصمیم‌گیری	نظام تصمیم‌سازی	نظام اجرا

۴/۲. مدل بررسی الگوی صنعت - مدنیت - طرح‌ها

✓ تکنیک (ابزار): صنایع مادر (متمرکز) صنایع متوسط (نیمه متمرکز) صنایع خرد (کارگاهی)

سرمایه مواد اولیه واسطه‌ای

✓ «مدنیت نیمه شهری» نیمه کشاورزی زیر یک میلیون نفر جمعیت = کلان شهر
 خدمات آب، برق، گاز، فاضلاب، مخابرات زیر پانصد هزار نفر جمعیت = شهر
 زیر صد هزار نفر جمعیت = روستا

✓ طرح‌های شهری طرح‌های عمرانی طرح‌های خدماتی

۵) راه حل پیشنهادی برای بخش اقتصاد نظام جمهوری اسلامی ایران

الف. بخش دولتی متکفل مکانیزم عرضه و تقاضا یعنی نظام قیمت‌هاست. یعنی الگوی درآمدهای انقلابی - تکنولوژی غیرمتمرکز در الگوی تولید برای صنایع مادر (انگیزش ایثار)

ب. بخش تعاونی یا وقف متکفل موضوع اشتغال است. (تفکیک مالکیت از مدیریت) صنایع خرد و متوسط به عهده‌ی این بخش است (انگیزه خیرات)

ج. بخش خصوصی متکفل بهزیستی است. بومی کردن رفاه به عهده‌ی این بخش است.

ح. ساده کردن تکنولوژی در الگوی مصرف مردم و نیمه‌متمرکز شدن تکنولوژی در الگوی مصرف اصناف و پیچیده‌بودن الگوی مصرف دولتی برای رشد اقتصادی بر اساس حضور گسترده مردم در بخش تولید و تکنولوژی ساده و متوسط ضروری است.

خ. سه سطح اقتصاد متمرکز (دولتی) نیمه متمرکز (اصناف) و ساده (مردم) برای شکستن انحصارات در امور مالی و تجارت کالا و پشتوانه‌ی مالی و ارزی کشور بر اساس توسعه ایثار و خیرات ضروری است.

د. اکتفاء به ثروت ملی در اقتصاد کشور برای تکیه به سودآوری تجارت کالا و پرهیز از معاملات ارزی ضروری است.

بخش چهارم: خارج کردن مدیریت نظام از روزمرگی به سطح برنامه و چشم‌انداز

(۱) برای ارتقاء ظرفیت مدیریت نظام به سطح برنامه و چشم‌انداز سه راه وجود دارد:

۱. مهندسی معکوس در علوم انسانی بر مبنای فرهنگستان
۲. مهندسی معکوس در علوم فنی بر مبنای مدرنیته
۳. گزارش انقلاب فرهنگی بروشور فلسفه شدن اسلامی با بصیرت دهی

۲) توصیف وضعیت موجود انقلاب از منظر «مدل، برنامه، چشم‌انداز»

- ۱- تغییر رویکرد جهت حاکم بر ساختار نظام از توسعه یافتگی یا سبک زندگی اجتماعی غربی به فرمایشات مقام معظم رهبری (دامت برکاته) در تمام بخش‌ها
- ۲- تئوریزه کردن اصل انقلاب (انقلاب سیاسی - انقلاب فرهنگی - انقلاب اقتصادی به معنای ایجاد تمدن مقاومتی اسلامی قبل از ظهور)
- ۳- پذیرفتن روزمرگی در رفتار نظام به عنوان اولین بحران
- ۴- هدف گذاری مرحله ای برای نظام:

ا. حل بحران اقتصادی

ب. ایجاد امنیت اقتصادی

ج. تولید شاخصه های آن

۵- تهیه چشم انداز بیست ساله

۶- تهدیدات:

- تضعیف ارزش‌ها، فقر، تبعیض، فساد (محتوی)
- روزمرگی در قدرت خرید مردم (برنامه)
- سلب اختیارات به دلیل حاکمیت ساختارهای غربی (سازمان)

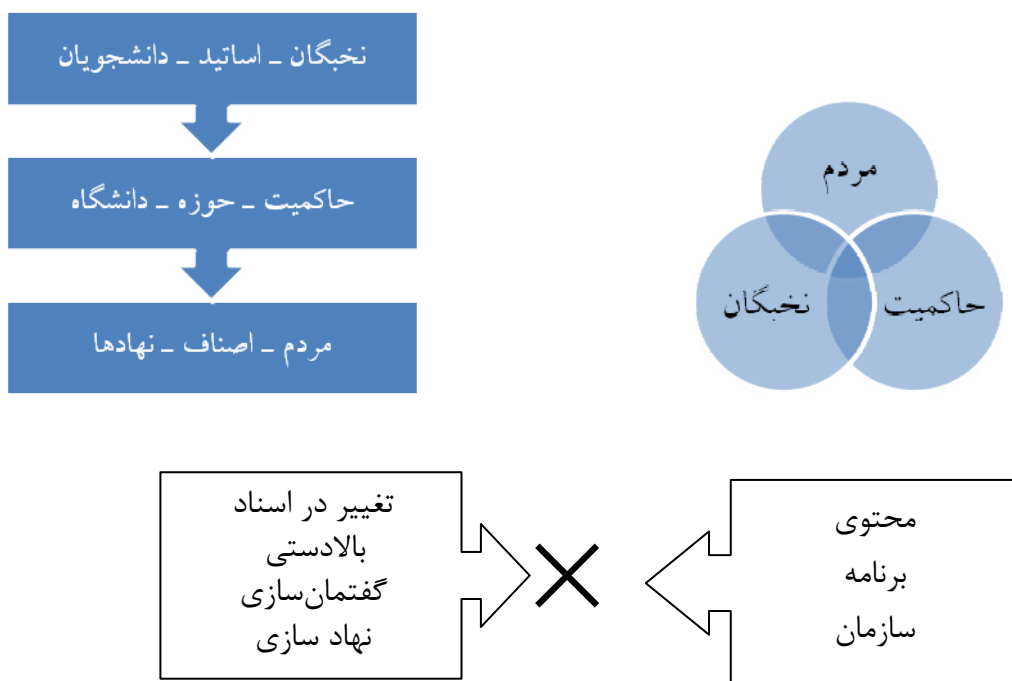
۳) الگوی تنظیم برنامه نرم‌افزار بهینه اسناد بالادستی و بستر تحول در نظام اسلامی

عناوین اسناد بالادستی

- ۱- قانون اساسی
- ۲- چشم انداز
- ۳- سیاست های کلان
- ۴- برنامه های پنج ساله
- ۵- برنامه های سالانه

۳/۱. چگونگی ورود الگوی تنظیم برنامه در اسناد بالادستی

- ۱- تنظیم نقشه راه با جهت گیری جدید و محتوای ادبیات فرهنگستان
- ۲- گفتمان سازی (محتوی - برنامه - سازمان)
- ۳- تغییر در قانون اساسی
- ۴- تغییر در سندهای بالادستی
- ۵- عملیاتی کردن تغییرات جدید



۳/۲. پیشنهاد عملیاتی برای تحول در اهداف کمی و کیفی نظام برنامه

۱. بهینه ادراک نسبت به قانون اساسی
۲. بهینه ادراک نسبت به چشم انداز جمهوری اسلامی
۳. ارائه چهار هدف برای چهار برنامه پیشرفت:
 - ا. گفتمان سازی برای تغییر جهت کارشناسی کشور
 - ب. ایجاد امنیت اقتصادی نسبت به قدرت خرید مردم
 - ج. خودکفایی اقتصادی
 - د. تولید ثروت برای نظام اقتصادی

هدف برنامه اول: گفتمان سازی برای تغییر جهت کارشناسی کشور از طریق:

- خلق و تدوین دکترین بخش های ۱. سیاسی ۲. دفاعی ۳. امنیتی
- خلق و تدوین دکترین بخش های ۱. آموزش ۲. پژوهش علمی ۳. فرهنگ
- خلق و تدوین دکترین زیرساخت های ۱. فیزیکی ۲. تکنولوژی ۳. مالی

۱. خلق ۹ دکترین جدید برای مرحله انتقال از طریق گفتمان سازی نخبگانی - صنفی - مردمی

۲. خلق:

«محتوی - برنامه - سازمان» برای نهادهای انقلابی

۳. ساماندهی روزمرگی در برنامه های یک ساله به وسیله نهادهای انقلابی

نتیجه برنامه اول: تغییر جهت گیری حاکم بر فرهنگ علمی کشور و روش محاسبات توسعه ای نظام

هدف برنامه دوم: ایجاد امنیت اقتصادی نسبت به قدرت خرید مردماز طريق:

۱. تغيير بافت واردات و صادرات از
الگوهای غربی به الگوهای انقلابی

۲. تغيير الگوهای توليد از Hi tec
به تکنولوژی متوسط در الگوهای
مصرف عمومی (نه صنفی و سازمانی)

۳. تغيير در نقشه جامع علمی کشور
متناسب با رویکرد جدید

۴. تغيير بافت نیروی انسانی کارآمد در
نظام اشتغال به وسیله راه اندازی مدارس
انقلابی و احیای دانشگاه های جهادی

۵. تغيير جهت تسهیلات نظام مالی به
رویکرد جدید الگوی توليد و
صادرات و واردات

۶. تغيير جهت یارانه ها به سمت
الگوی توليد جدید

۷. تغيير جهت بر طرح های عمرانی
برای کم کردن فاصله طبقاتی
جغرافیایی سیاسی کشور

۸. تغيير جهت حاکم بر رسانه در
اطلاع رسانی به مردم با رویکرد جدید
برنامه

نتیجه برنامه دوم: تغيير جهت حاکم بر مکانیزم عرضه و تقاضا نسبت به پول (ارز) و
ثبات نسبی ارزش ریال

هدف برنامه سوم: خودکفائی اقتصادی از طریق:

۱. تداوم سیاست های حاکم بر برنامه دوم

۲. بهینه الگوی تغذیه، الگوی بهداشت، الگوی درمان از طریق تغییر جهت حاکم بر بخش کشاورزی و بخش بهداشت و درمان

۳. بهینه الگوی مسکن شهری و روستایی

۴. بهینه الگوی ارتباطات شهری و روستایی

۵. بهینه بافت جمعیتی شهری و روستایی

۶. توزیع اختیارات استانی جایگزین اختیارات متمرکز در سیاست داخلی

۷. حمایت های قانونی لازم برای سیاست های فوق

۸. حمایت های قضائی لازم برای سیاست های فوق

نتیجه برنامه سوم: تعمیق نتیجه برنامه دوم سیر مهاجرت از شهرها به سمت روستاها

هدف برنامه چهارم: تولید ثروت برای نظام اقتصادی از طریق:

۱. تداوم سیاست های حاکم بر برنامه های دوم و سوم

۲. بهینه نظام آموزش و پرورش، طبقه بندی اقشار و کم شدن دوره های ابتدائی، راهنمایی، متوسطه

۳. بهینه نظام پژوهش و فن آوری

۴. بهینه ثبات نظام خانواده

۵. بهینه نظام اطلاع رسانی کشورها یعنی بهینه محتوی، برنامه و سازمان رسانه

نتیجه برنامه چهارم: پایین آمدن آمار فقر، تبعیض و فساد و ارتقاء امنیت اجتماعی

۴) شیب حرکت در برنامه‌های توسعه‌یافتگی



۳. راه‌حل‌های عملیاتی

کیفیت عملیاتی شدن راه حل علمی پیشنهادی ادبیات فرهنگستان
برای اقتصاد مقاومتی

بخش اول: چند اصل موضوعه پیرامون نظام‌سازی در اقتصاد اسلامی

بخش دوم: گفتمان‌سازی راه حل علمی جدید

بخش سوم: ضرورت راه‌اندازی نظام آماری جدید

بخش چهارم: راه‌اندازی قرارگاه مرکزی اقتصاد مقاومتی

بخش اول: چند اصل موضوعه پیرامون نظام‌سازی در اقتصاد اسلامی

* با توجه به احکام عمومی معاملات اسلامی می‌توان چارچوبی تحت عناوین ذیل برای نظام‌سازی اقتصاد اسلامی استنباط کرد. عناوین ذیل به عنوان پیشنهاد اولیه مطرح می‌گردد تا نسبت به اوصاف نظام‌سازی درک اولیه پیدا شود.

پذیرش: «عند الشارع، عند العقلاء، عند المتعاقدين» × شروط: «عقد، عاقد، موضوعات عقد»

موارد ذیل به عنوان بعضی مصادیق که درگیری وضع موجود می‌باشیم مطرح می‌گردند.

۱. معامله سفهی نزد عرف باطل است. گرچه عند الشارع و عند العقلاء مورد پذیرش باشد.

۲. اگر اراده جدی در معامله نباشد، معامله باطل است. گرچه عند الشارع و عند العقلاء مورد پذیرش باشد.

۳. وکالت اعضای شرکت به مدیر عامل، ضد مقتضای عقد لازم در شرکت است و شرعاً نمی‌توان ساختارها را ضد مقتضای احکام به وجود آورد.

۴. یکی از اصول مدیریت در شرکت‌ها، رأی اکثریت است و در اساسنامه‌ی شرکت‌ها به ثبت می‌رسد که این امر به معنای سلب اختیار از متعاقدين می‌باشد و با مقتضای عقد شرکت و وکالت مخالف است، یعنی مشروعیت ندارد.

* از طرف دیگر با توجه به شروط اجتماعی در اقتصاد اسلام می‌توان موارد ذیل را نیز استنباط کرد.

۱. امتیازات محل و صنف که منشاء تمرکز سود می‌باشند، ممضای شارع نمی‌باشند.

۲. «قرض الحسنه» و «حواله» از جمله اعتباراتی هستند که بر روی مال اشخاص اجازه معامله دارند، اما آنچه در وضع موجود جریان دارد، معامله بر روی مال عموم است و این امر باید اصلاح گردد.

۳. قرض گرفتن از اموال حکومت به منظور سود بردن اشکال شرعی دارد؛ حکومت می‌تواند تنها به افراد فقیر و مضطر که آبرویشان در معرض خطر است، قرض دهد. لذا تسهیلات یا قرض به افرادی که پولشان در بازار یا در بانک‌ها در حال گردش است، برای سود بردن، حرام است.

بنابراین براساس «احکام عمومی اقتصاد اسلامی» و «احکام اجتماعی عقود اسلامی» نمی‌توان ثبت شرکت‌های غربی را شرعی دانست و تعریف مالکیت حقوقی و تسهیلات اعطایی و ابزارهای انتقال ثروت به

بخش خصوصی شرعاً صحیح نمی‌باشد و این امر می‌تواند به بخش «وقف» اختصاص یابد. به علاوه تفکیک «مالکیت» از «اراده» در شرکت‌ها علت تجمع ثروت بوده و این امر نیز صحیح نمی‌باشد و در احکام شرع مخصوص «بخش وقف» است.

در نظام سازی اقتصاد غربی ابزارهای تضمین سود سرمایه از طریق انحصارات، تسهیلات و نظام موازنه قدرت در مکانیزم عرضه و تقاضا انجام می‌گیرد و همگی شرعاً حرام است.

از طرف دیگر «بخش خصوصی» از خدمات شهری - خدمات دولتی همانند دیگر شهروندان عادی (بلکه بیش‌تر) بهره‌مند شده و هزینه‌های مصرفی تولیداتش پایین آمده و سود کلان می‌برند که این نیز شرعاً حرام می‌باشد.

از این رو صحت معاملات منوط به تقوم اراده به مالکیت است. پرورش صحیح اسلامی براساس احکام نورانی اسلام تحقق می‌یابد و پرورش در محیط اقتصاد سرمایه‌داری یعنی تجمع ثروت، کارآمدی این تجمع مورد تأیید نظام اسلامی نمی‌باشد.

از این رو رعایت احکام اسلام براساس آیهی «تعاونوا علی البر و التقوی» منشاء مالکیت در نظام اسلامی است. یعنی «حق داشتن سود از جامعه» برابر حقانیتی از روابط است که فرد سودی به جامعه برساند و از جامعه سودی ببرد. بنابراین مالکیت براساس معاملات ربوی حرام و غیر شرعی است، زیرا روابط آن براساس حقانیتی که تعریف شد، جریان نمی‌یابد.

جمع‌بندی: نظام اقتصاد اسلامی براساس عمل به احکام اسلامی بوده و توصیف سیستم اقتصاد اسلامی بازگشت به «نظام تعاونی» به تعریف قرآنی دارد. براین اساس سه بخش «دولتی، تعاونی، خصوصی» با شاخصه‌های ذیل تعریف می‌گردند:

۱. در اقتصاد اسلامی موضوعاتی که ارزش سیاسی آن‌ها بر ارزش اقتصادی‌اش غلبه دارد، مربوط به «بخش دولتی» است. مانند صنایع مادر، ذوب آهن، مخابرات، آب و برق و رسانه و....

از این رو باید هدف بخش دولتی در اقتصاد مقاومتی هدایت قیمت‌ها باشد و با اصل شدن کرامت انسانی نرخ دستمزد کار از نرخ توسعه خیرات تبعیت می‌کند و انسان عزیز، منصف و عادل می‌شود. حال آن‌که هدایت قیمت‌ها در نظام سرمایه‌داری به عهدهی «بخش خصوصی» بوده و با اصل شدن کالا و تبعیت نرخ دستمزد از سود سرمایه، انسان حقیر، حریص و حسود می‌شود.

بنابراین نباید «بخش دولتی» اقتصاد اسلامی با انگیزه سرمایه‌داری فعالیت کند، بلکه باید اهداف آرمانی و الگوی درآمد انقلابی و مبنای ایثار در آن جاری باشد و سرپرستی الگوی تولید را به عهده بگیرد. لذا گزینش‌های ناسالم انجام نگرفته و هرکس در تخصص خود به کار گرفته می‌شود و مدیریت کار جایگزین مدیریت سرمایه می‌گردد. همان‌طور که در کشورهای همچون آلمان، ژاپن، روسیه با مدیریت مادی بر روی کار به جایگاه فعلی رسیده‌اند.

۲. در اقتصاد اسلامی سرمایه‌گذاری‌ها در «بخش وقف» که مالکیت از مدیریت تفکیک می‌شود، انجام می‌گیرد و واگذاری انفال یا منابع طبیعی، و جهت‌دهی به تسهیلات، یا منابع اعتباری مخصوص «بخش وقف» است. لذا نظام موازنه‌ی قدرت، یعنی در تعاریف حقوقی، نظام تنظیمات و نظام تخصیص از «بخش خصوصی» به «بخش وقف» منتقل شود. زیرا پرورش «روحی، فکری، عینی» حول خیرات و عبادات در این بخش انجام می‌گیرد، بر این اساس نهادهای اجتماعی سرپرستی الگوی تخصیص و مشارکت را به عهده می‌گیرند. حال آن‌که در اقتصاد غربی، «بخش خصوصی» با حمایت قانونی مسئولیت موارد فوق را می‌پذیرد و بخش اشتغال را به خود اختصاص داده و متکفل پرورش مادی «روحی، فکری، عینی» شهروندان می‌باشد.

بخش تعاونی در اسلامی یا همان وقف بخش «نیمه متمرکز- پرورشی- گروهی» است که هدایت اشتغال را به عهده دارد. لذا اقتصاد اسلامی، اقتصاد تقریبی است.

نهادهای اجتماعی تغییر در ساختارها در اقتصاد اسلامی را به وجود می‌آورند. از این رو ساختارهای ذیل برای اقتصاد اسلامی پیشنهاد می‌گردد.

۱. ساختارهای عظیمه تولیدی عبارتند از بخش تعاونی یا وقف در اقتصاد اسلامی:

- مسئول ساختارهای عظیمه، ائمه‌ی جمعه می‌باشند. مراکز اصلی آن‌ها مکه و مدینه- حرم امامان معصوم(ع) و امام زادگان و مساجد هستند.
- تولید، توزیع و مصرف به عنوان عبادت در اقتصاد اسلامی معرفی شوند.
- دولت باید انفال را به اوقاف تولیدی بدهد. وام‌ها و تسهیلات به ساختارهای وقف پرداخت می‌شود.
- کار اولیه‌ی اوقاف پرورش نیروی انسانی است.
- کار ثانوی اوقاف تأمین ظرفیت اشتغال (تأمین اعتبارات مالی- منابع طبیعی و ابزار و امکانات

برای ساختارهای عظیمه می‌باشد.

- کار ثالث اوقاف به کار وا داشتن جمعیت جوان یک کشور است.

۲. ساختارهای کریمه ارتباطات تولیدی عبارتند از:

- تأمین ظرفیت زیارتی

- تأمین ظرفیت حمل و نقل زائرین

- تأمین اسکان و مصارف زائران

۳. ساختارهای رهینه عبارتند از:

- اهتمام به ازدواج در اولویت اول

- اهتمام به بهداشت و درمان (درمانگاه‌های رایگان) در اولویت دوم

- اهتمام به تأمین اجتماعی (دارالایتام - قرض الحسنه) در اولویت سوم

۳. در اقتصاد اسلامی «بخش خصوصی» مسئول بهزیستی و ارتقاء سطح رفاه مردم را به عهده دارد و نهاد

خانواده کنترل‌کننده‌ی الگوی مصرف می‌گردد.

براین اساس تغییرات ذیل نیز پیشنهاد می‌شود.

۱. باید مدیریت و ابزار صنایع مادر اصلاح شود، نه این که به «بخش خصوصی» واگذار گردد.

۲. برای تأمین هزینه‌های جاری و عمرانی دولت، به جای گرفتن مالیات از مردم و «بخش خصوصی»، از

مردم مالیات کاری گرفته شود. طرح آن در دوره‌ی سربازی تدوین و پیشنهاد می‌گردد.

۳. راه‌حل‌های اقتصاد سرمایه‌داری مانند محدود کردن و کنترل تقاضای کل و هزینه‌ها (تثبیت اقتصادی

همراه با آزاد سازی) در کشوری که دارای خمود است، جواب می‌دهد و در ایران که گستاخی انقلابی

بر آن حاکم است، جواب نمی‌دهد.

۴. تصمیم‌گیری اقتصاد جهانی و بین‌الملل برای اقتصاد داخل گران‌ترین قیمتی است که یک کشور

پرداخت می‌کند. زیرا صیانت کشور آسیب دیده و سلطه‌ی اقتصادی اجنبی را بر کشور حاکم می‌نماید.

لذا نیاز و نیازمندی‌های اقتصاد نظام مهم نبوده، بلکه بر طرف کردن نیاز و ارضاء در جریان تکامل نیازها

اهمیت دارد و در ارتباط اقتصاد داخل با اقتصاد جهانی باید به سلطه‌ی نظامات اقتصاد بر کشورها دقت و

توجه نمود.

۵. موازنه‌ی ارزی بین کشورها از امور سیاسی است نه اقتصادی. این مهم مورد دقت همه‌ی کشورها و قطب‌های توسعه نیز می‌باشد. از این رو باید بازرگانی نظام همان‌طور که در قانون اساسی آمده است، به دست دولت باشد.

۶. در الگوی تولید ثروت، ایثار اصل می‌گردد. حال آن‌که در اقتصاد سرمایه‌داری استکبار اصل می‌گردد؛ همچنین در الگوی توزیع ثروت، عدالت اصل می‌گردد حال آن‌که در نظام سرمایه‌داری تفاخر اصل می‌گردد؛ در الگوی مصرف ثروت انصاف عرفی اصل می‌گردد و در نظام سرمایه‌داری اسراف اصل می‌گردد.

بخش دوم: گفتمان‌سازی پیرامون راه حل علمی جدید

راه حل علمی پیشنهادی گفتمان‌سازی است که باید در سه سطح انجام شود.

سطح اول: سطح تصمیم‌گیری؛ یعنی مدیران ارشد نظام، نسبت به قیام به اقدام جهادی و بصیرت نسبت به راه علمی ادبیات مدرنیته و راه علمی پیشنهادی توجیه شوند. این امر نیاز به گفتمان‌سازی انقلابی، با سرعت و دقت در سطح مطالبات مقام معظم رهبری دارد.

گام اول: نسبت به این حرکت عظیم علمی برای تحقق اقتصاد مقاومتی، برخورد مقنن با فرمایشات معظم له است.

گام دوم: تسلط به جهت‌دار بودن ادبیات موجود نظام سرمایه‌داری است، که این امر باید از طریق جلسات پژوهشی با اخلاق فرهنگستان برگزار شود.

گام سوم: تصمیم نسبت به جبهه‌های مقاومتی در اقتصاد مقاومتی در تهران و مراکز استان‌ها

سطح دوم: گفتمان‌سازی نخبگانی

گام اول: در محیط دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه‌ی سراسر کشور برگزار شود، یعنی سؤالاتی در نشست با نخبگان پیرامون اقتصاد مقاومتی مطرح شود.

گام دوم: برگزاری کارگاه‌های یک الی دو روزه با اساتید دانشگاه می‌باشد. در این کارگاه‌ها سؤالاتی که در نشست با نخبگان به پذیرش می‌رسد، طرح می‌گردد. از این رو سؤالات تکثیر شده و آماده‌ی نشر در مجلات علمی می‌گردد.

گام سوم: برای دانشجویان مناظرات علمی، همراه با هیئت علمی و هیئت داوران به صورت هفته‌ای برگزار می‌شود. بدین وسیله انگیزه انقلابی در محیط علمی به وجود می‌آید. این بخش باید رسانه‌ای شود و مردم نیز در جریان آن قرار گیرند.

سطح سوم: گفتمان‌سازی در بین مردم

گام اول: در ایام انتخابات در مساجد، با برگزاری مناظرات علمی بین شخصیت‌های ذی نفوذ امام جماعت مساجد، مسئولین استان و متخصصین فن، بستر مشارکت مردم نسبت به برنامه‌های کاندیدها فراهم شود

گام دوم: بستر مناظرات علمی برگزار شده، باید در طول سال‌های بین انتخابات تداوم داشته باشد تا زمینه‌ی مشارکت مردم با اجرای اقتصاد مقاومتی فراهم گردد.

گام سوم: نهادسازی مردمی بستر نهادینه شدن مناظرات علمی در فرهنگ جامعه می‌گردد.

بخش سوم: ضرورت راه‌اندازی نظام آماری جدید

تولید شاخصه‌های جدید برای کنترل تغییرات در بخش اقتصاد نظام جمهوری اسلامی به دلیل تغییر در عوامل هدف و تغییر شیپ و جهت‌گیری در ساختارهای نظام است.

از این رو دستیابی به شاخصه‌ی جدید در رشد اقتصادی به معنای استقلال نظام از دستگاه ارزی موجود اولین تغییر در جهت شاخصه‌هاست.

دومین تغییر در جهت شاخصه‌ها، تولید ثروت با الگوی جدید در صنعت نظام است که مبنای سودآوری جای خود را به کرامت انسانی می‌دهد. یعنی صرفه‌جویی در مقیاس تولید، در ارزانی و گرانی کالا از یک طرف و تولید انبوه همراه با اتوماسیون شدن از طرف دیگر باید تغییر نماید. یعنی تکنیک متمرکز جای خود را به تکنولوژی غیر متمرکز در تولید کالا و مصرف عمومی دهد و ارزانی و گرانی کالا نیز به جریان مصرف در سبد کالاهای عمومی تعریف می‌گردد و تولید انبوه به معنای جریان فرهنگ اقتصاد مقاومتی در منطقه و پذیرش آن به جای فرهنگ توسعه می‌باشد.

سومین تغییر در جهت شاخصه‌ها، ایجاد انگیزش و جریان فرهنگ اشتغال در بخش «وقف»، یعنی تعریف جدید از تعاونی بر مبنای فقه است.

این امر باید بتواند ساختارهای بخش اقتصاد نظام جمهوری اسلامی در سه محور:

«ساختارهای عظیمه تولیدی، ساختارهای کریمه یعنی ارتباطات تولیدی، ساختارهای رهینه» ساماندهی نماید.

از این رو جهت تسهیلات و نظام موازنه تولید ثروت از بخش «خصوصی» به بخش «وقف» (تعاونی اسلامی) واگذار می‌گردد.

بر این بنیان، باید شاخصه‌های کلان و خرد همه‌ی بخش‌ها در عرصه‌ی میدانی به وزرات‌خانه‌ها و نهادهای جدید ابلاغ گردد و سازمان استاندارد انقلابی به وجود آید.

بخش چهارم: راه‌اندازی قرارگاه مرکزی اقتصاد مقاومتی

گام اول: راه‌اندازی قرارگاه مرکزی اقتصاد مقاومتی به معنای جریان یافتن فرهنگ جهادی در مدیریت نظام، امری بدیهی و برخاسته از اندیشه حضرت امام(ره) و به دستور مقام معظم رهبری می‌باشد. که این امر باعث پیوند مدیریت مشترک فرزندان انقلابی نظام، همراه با مدیران مکتبی بخش اقتصاد نظام جمهوری را نوید می‌دهد. (وزارت اقتصاد و دارایی- بانک مرکزی- بانک صنعت و معدن و تجارت- وزارت بازرگانی- وزارت جهاد کشاورزی- معاونت برنامه‌ریزی و راهبردی ریاست جمهوری)

گام دوم: آنچه در دفاع مقدس به عنوان تجربه گران سنگ مقاومت در عرصه‌ی سیاسی- نظامی- امنیتی تحقق یافته، بزرگترین سرمایه این قرارگاه مشترک بین مدیران جهادی و انقلابی و سربازان فداکار بخش اداری کشور خواهد بود.

گام سوم: نکته‌ی حائز اهمیت در این بخش آن است که وقتی عملیات بخش‌های مختلف گسترده می‌شود، نباید از اهداف مردمی و انقلابی به وسیله‌ی (راهکارهای تجربه‌های بین‌المللی) فاصله گرفت. لذا تئوریزه کردن تجارب گذشته و بهینه مدیریت در دفاع مقدس از امور ضروری در این بخش است.

۴. ضمائم

بخش اول: به کارگیری منطق اندیشه فرهنگستان برای ساخت اقتصاد اسلامی

بخش دوم: اسناد ادبیات انقلاب

بخش سوم: نظام سؤالات

بخش چهارم: آمارها

بخش پنجم: منابع

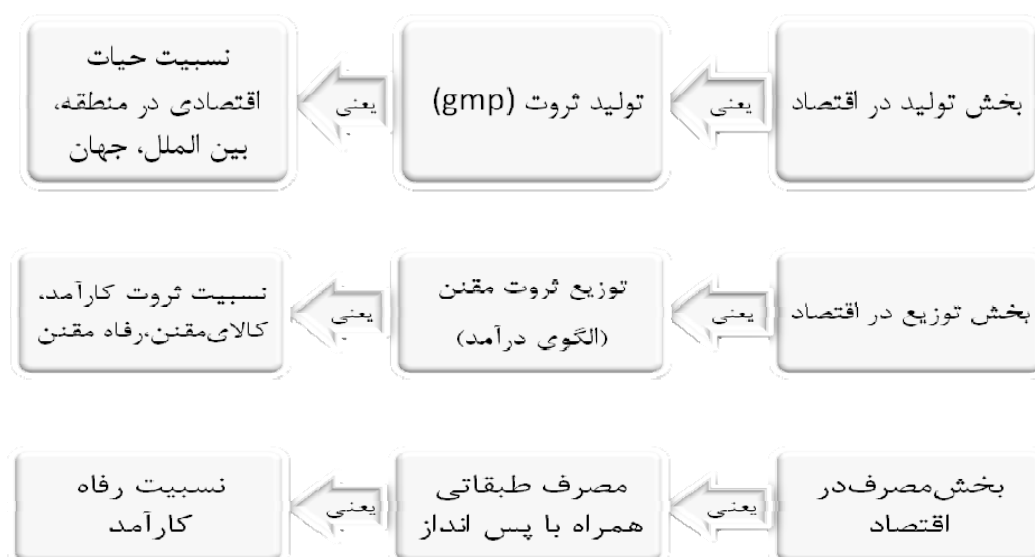
بخش اول: به کارگیری منطق اندیشه فرهنگستان برای ساخت اقتصاد اسلامی

۱) نگاه قاعده‌مند به اقتصاد سرمایه‌داری از منزلت تعریف و معادله

برش اول: نگاه قاعده‌مند به مدل‌های برنامه سرمایه‌داری

الگوی تولید		
جامعه‌شناسی	برنامه‌ریزی	اقتصاد
• انگیزش (وحدت و کثرت) • پرورش از طریق (الگوی طبقاتی، درآمد، خلق حسد) • به روز بودن از جهت علمی و فنی	• عنصر زمان • رقابت • انحصارات	• صرفه‌جویی در مقیاس تولید • اتوماسیون

برش دوم: نگاه قاعده‌مند به جریان الگوهای تولید، توزیع، مصرف در سطح توسعه



برش سوم: نگاه قاعده مند به ماشین سرمایه داری

۱. سلول اولیه با تشکیل قانون شرکت‌های سهامی (عام و خاص) و تفکیک مالکیت از مدیریت و هویت بخشی به سرمایه مستقل از افراد و تکثیر آن از طریق تجمیع آن
۲. اندام‌ها: موضوعات در بانک‌ها قدرت ارگانیزه کردن سلول‌های اولیه را دارند و بانک‌های موضوعی به وجود می‌آیند. مانند: بانک تجارت- بانک صادرات- بانک معدن- بانک کشاورزی- بانک ملی
۳. رشد ارگانیک اقتصاد سرمایه‌داری به وسیله سازمان برنامه و بودجه در برنامه‌های توسعه انجام می‌گیرد. یعنی نقش عقل و هماهنگ‌سازی اندام‌ها را به عهده دارد.
۴. بانک مرکزی: مدیریت پول و جریان خون در حیات نظام اقتصاد سرمایه‌داری را ایفاء می‌نماید.

برش چهارم: نگاه قاعده مند به سطوح نظام سرمایه داری

۱. نظم‌دهی به: ۱. تولید ۲. توزیع ۳. مصرف
۲. نظام موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضا اجتماعی است نه طبیعی
ا. تقاضای موثر اجتماعی به نفع قشر سرمایه‌دار از طریق نظام موازنه قدرت به وجود آمده و با قدرت خرید بالاتر، قدرت هزینه و جلب سرمایه‌ها تحقق می‌پذیرد.
ب. «تعاریف، تنظیمات، مجوزات» اهرم‌های قدرت بخشیدن به سرمایه و بستر سلطه نظام سرمایه‌داری است.
- ج. دولت به عنوان بخش خدمات در خدمت بخش خصوصی به ایفاء نقش می‌کند.
۳. تکامل از طریق مدل سرمایه داری:
ا. ارتباط انسان با جهان مقدورات اجتماعی
ب. بهینه مقدورات اجتماعی از طریق بهینه وضعیت روحی، ذهنی و جسمی انساناکنونومیک
ج. تبعیت از قوانین ماده، عامل بقاء و دوام

۲) بررسی فرهنگ حاکم بر برنامه از طریق تحلیل نظام سرمایه‌داری در سه سطح خرد،

کلان، توسعه

۲/۱. شرایط قانونی تولید در سطح خرد (نظم) و در سطح کلان (موازنه) حول سود سرمایه (علت تحمیل فقر، تجهیل و تحقیر (حذف حق انتخاب))^۱

۱. شرایط قانونی تولید در سطح خرد

۱/۱. کیفیت تجمع سرمایه

۱/۱/۱. تفکیک مدیریت از مالکیت در شرکت غربی

۱/۲. کیفیت کارایی تجمع سرمایه

۱/۲/۱. درست شدن زنجیره تولید (نظم در تولید) از طریق نظام‌سازی

۱/۲/۲. درست شدن زنجیره توزیع (نظم در توزیع) از طریق شبکه‌سازی

۱/۲/۳. درست شدن زنجیره مصرف (نظم در مصرف) از طریق تنوع‌سازی

۲. شرایط قانونی تولید در سطح کلان

۲/۱. مکانیزم عرضه و تقاضای طبیعی و تفاوت آن با مکانیزم عرضه و تقاضای مؤثر

اجتماعی

۲/۲. مکانیزم عرضه و تقاضای مؤثر اجتماعی براساس محدودیت قدرت خرید

۲/۲/۱. محدودیت قدرت خرید علت تعیین اولویت‌ها و شکل‌گیری نظام طبقاتی

مصرف (الگوی مصرف حول سود سرمایه)

۲/۲/۲. سفارش دهنده‌ی نیازها به‌وسیله تقاضای مؤثر اجتماعی

۱. جلسه دوم سلسله مباحث بررسی فرهنگ حاکم بر برنامه از طریق تحلیل نظام سرمایه‌داری در سه سطح

خرد، کلان، توسعه (استاد علامه سید منیرالدین حسینی (ره))

۲/۲/۳. ابزارهای انتقال ثروت از صنفی به صنفی دیگر به وسیله روابط اجتماعی و

شرایط حاکم بر مکانیزم بازار (الگوی درآمد حول سود سرمایه)

۲/۲/۴. تعادل بین چهار بازار کالا- ابزار - کار - سرمایه تابع رشد قیمت پول

(الگوی تولید ثروت)

۲/۲/۵. «تحمیل فقر، تجهیل و تحقیر» خروجی حاکمیت شرایط عملکرد مکانیزم

عرضه و تقاضای مؤثر اجتماعی حول قدرت خرید

۲/۲/۶. تملیک انفال با ثبت شرکتها

۲/۲/۷. استفاده از نیروی انسانی به دلیل قوانین ظالمانه تولید

۲/۲. فرهنگ حاکم بر مکانیزم عرضه و تقاضا از طریق تعریف تکامل حاکم بر رفتار

بخش خصوصی و بخش دولتی^۲

۱. تحلیل از مکانیزم عرضه و تقاضا

۱/۱. تعریف عرضه به ارائه وسیله ارضاء نیاز

۱/۲. تعریف تقاضا به ابراز طلب

۱/۳. تحقق مبادله به معنای وجود طرفین

۱/۴. کیفیت تعیین قیمت از تعادل و توازن بین کشش و تنش

۱/۵. هزینه یا مطلوبیت، یاپگاه قیمت یا امر آخر؟

۱/۶. عرضه و تقاضای طبیعی مانند جاذبه عمومی در اشیاء (فرض تجاوز در اشیاء صفر

است)

۱/۷. عرضه و تقاضای مؤثر اجتماعی تابع محدودیت مقدرات

۲. ضرورت بررسی انتقال مقدرات اجتماعی در جامعه برای روشن شدن تقاضای مؤثر اجتماعی

۲/۱. عمل مکانیزم عرضه و تقاضا در شرایط

۲. جلسه سوم سلسله مباحث بررسی فرهنگ حاکم بر برنامه از طریق تحلیل نظام سرمایه‌داری در سه سطح

خرد، کلان، توسعه (استاد علامه سید منیرالدین حسینی (ره))

۲/۲. نظام حقوقی، نظام تنظیمات، نظام تخصیص شرایط ساز رفتار اقتصادی
۲/۳. سه نظام فوق براساس تعریف تکامل شرایط برای مکانیزم عرضه و تقاضا
می‌شوند.

۳. ابزارهای قدرت اجتماعی علت اعتماد اجتماعی خاص

۳/۱. ابزارهای قدرت اجتماعی مادی علت اعتماد اجتماعی مادی (قدرت چرخش
مالی) یعنی بستر اعتماد اجتماعی به قدرت اداره می‌دهد. قدرت اداره به قدرت هزینه
کردن و ایجاد جلال اقتصادی است و اسراف اساس انتقال قدرت و ثروت مردم به
سرمایه‌داران می‌شود

۳/۲. جلب اعتماد مردم - جلب اعتماد بازار- علت قدرت چرخش مالی و علت اعتبار
در نزد بانک و جذب تسهیلات

۲/۳. ارتباط قوانین حاکم بر مکانیزم عرضه و تقاضا از طریق نظام موازنه قدرت
اجتماعی با تعریف تکامل (تعریف انسان و جامعه مادی)^۳

۱. اختیاری بودن قوانین حاکم بر مکانیزم عرضه و تقاضا و نفی جبری بودن آن
- ۱/۱. قوانین حقوقی یا نظام تعاریف به‌منزله قوانین نسبیت در جاذبه عمومی برای
نسبیت جاذبه اختیارات اجتماعی
- ۱/۲. قوانین حقوقی یا نظام تعاریف، نظام تنظیم، نظام تخصیص برخاسته از جهت
تحرك تکاملی جامعه
- ۱/۳. کشش و تنش در مکانیزم عرضه و تقاضا منشأ تحرك به سمت تقاضای مؤثر
اجتماعی
- ۱/۴. برخورد فرهنگ اسلامی با مکانیزم عرضه و تقاضا

۳. جلسه چهارم سلسله مباحث بررسی فرهنگ حاکم بر برنامه از طریق تحلیل نظام سرمایه‌داری در سه سطح
خرد، کلان، توسعه (استاد علامه سید منیرالدین حسینی (ره))

۱/۴/۱. بعضی عرضه و تقاضاها حرام است (خرید و فروش‌های حرام در مکاسب
محرمه)

۱/۴/۲. بعضی مشارکت ابدان را باطل و مشارکت در اعیان را صحیح می‌دانند
۱/۴/۳. یک فرض تمامی نظام حقوقی، نظام تنظیمات، نظام تخصیص از مذهب و
تعریف مذهب از تکامل
۱/۴/۴. فروض دیگر

۱/۵. قوانین حقوقی: تعریف معامله، تعریف مالکیت، شرکت و...
قوانین مجوزات: مالی را که در تعاریف به رسمیت شناخته شد در یک جهت و
موضوعی مانند معدن، جنگل و... اجازه به کارگیری می‌دهند. (ضابطه‌های کیفی
اعمال می‌شود)
قوانین تخصیص: تسهیلات اجتماعی (آب و برق، تخفیف مالیاتی، زمین و... نسبت
به شخص خاص (حقیقی و حقوقی) داده می‌شود تا حمایت شود. (اندازه‌های
کمی معین می‌شود)

۱/۶. نظام موازنه اجتماعی (تعاریف، مجوزات، تخصیص‌ها) منشأ پیدایش تخصیص
اجتماعی نه تخصیص دولتی (موازنه مادی ابزار تمرکز می‌شود یعنی ابزار
تحمیل محرومیت برای عموم و بستر برای توسعه سرمایه
۱/۷. حساسیت مادی مردم به رسمیت شناخته شود یعنی حریص‌ترین افراد برترین
افراد باشند. (نظام ارزشی در تعریف تکاملی)

۲. تعریف توسعه: تغییرات اقتصادی که موجب تغییرات و تحرکات روانی بشود (اخلاق
عوض شود) به نحوه‌ای که ساختارهای اجتماعی و نظام‌های اجتماعی عوض شده و
تولید دائم التزاید اقتصادی یا تولید ثروت بشود (توسعه رفاه مادی)

۲/۱. تنوع به وسیله مجموعه‌های تحقیقاتی به معنای قوانین تحریک و قوانین
تحرک انسان مادی و جامعه مادی و اجتماعی شدن حرص (اصل اول)
۲/۲. اصل دوم باید الگوی مصرف طبقاتی شود و محرومیت و احساس حقارت و
حسادت ابزار مدیریت شود

۲/۳. جلال و جمال از طریق تنوع (مدنیت) باید به رخ مردم کشیده شود تا ترس و رهبت، با کمال خضوع و احساس حقارت به وجود آید.

۲/۴. محوریت اقتصاد، تبعیت فرهنگ را به می آورد، سپس جنگ و صلح یعنی سیاست را تابع خود می گرداند

۲/۵. پس باید برای همه سطوح نظم و نظام درست کرده تا اشتداد درست شود.

۲/۴. منزلت مدل برنامه در نسبت بین عوامل اقتصادی (مکانیزم عرضه و تقاضا) در بازار (ارتباط بین انسان و کالا) با عوامل توسعه (خلق حرص، حسد، تحقیر) به معنای بیان ریاضی و تولید شاخصه های کنترل تغییرات تکامل^۴

۱. عدم انحصار علت تحرک اقتصادی به انگیزه های اقتصادی (قوانین تحریک حرص)

۱/۱. وجود انگیزه های سیاسی برای تولید تکنولوژی به دلیل برتری نژادی آلمان و ژاپن
نه برای رفاه و الگوی مصرف اقتصادی

۱/۲. تناسب تعریف انسان به انسان اکونومیک و تعریف توسعه در جامعه شناسی

۱/۲/۱. فلسفه اقتصاد از طریق روش برنامه ریزی ارتباط با تکامل پیدا می کند.

۱/۲/۲. روش برنامه ریزی دارای سه بخش است:

- بخش نظری یا فلسفی، معادله یا مدل
- ماشین برای تولید برنامه
- نظام اجرا

۱/۳. تناسب مادی تعریف از انسان و جامعه با شناخت شناسی مادی علوم پایه مادی، شیمی حیاتی.... تعریف مادی از علم و آگاهی و انگیزه و اختیار (نظام فکری مادی آن ها از روش تا علوم پایه تا علوم پزشکی تا علوم انسانی)

۴. جلسه پنجم سلسله مباحث بررسی فرهنگ حاکم بر برنامه از طریق تحلیل نظام سرمایه داری در سه سطح خرد، کلان، توسعه (استاد علامه سید منیرالدین حسینی (ره))

۲. مدل برنامه

۲/۱. سازنده‌ی نسبت بین تخصیص‌ها با مفاهیمی از توسعه

۲/۲. بیان کننده تغییرات کیفی و چگونگی اعطاء مجوزها

۲/۳. مدل بیان کننده نظام تعاریف، تنظیمات، تخصیص با تکامل

۲/۴. ضرورت ملاحظه دو طریق در مدل:

- نیازهای متنوع یک انسان و هزینه‌ها (مطلوبیت‌های کمی)

- الگوی مصرف و الگوی درآمد (مطلوبیت‌های کیفی) براساس ملاحظه عوامل

تولید حول بازار پول

۳. عرضه و تقاضا محور قرار گرفتن در نظام سرمایه‌داری (تعامل تقاضاها)

۳/۱. از راه مدل برنامه به نظام سؤالات از عینیت ارتباط پیدا می‌کند (شاخصه‌های

عینی، نحوه‌ی جمع‌بندی آن‌ها، مطالعه وضعیت)

۳/۲. کیفیت چگونگی تصمیم برای تکامل جامعه براساس مطالعه وضعیت

۴. مدل دارای تنظیم کننده تغییرات تکامل

۴/۱. محاسبه ریاضی

۴/۲. شیب ریاضی (بین عوامل تولید متناسب با شناسایی وضع موجود)

۴/۳. بخش فلسفی است (رابطه‌ی عوامل توسعه با عوامل اقتصادی)

۵. مدل، قدرت ریاضی کردن تعاریف نظری شما نسبت به عوامل توسعه است.

۶. اعداد و ارقام از طواف حول شاخصه‌ها به دست می‌آیند.

 } - شاخصه‌ها برخاسته از هزینه
- حول محور امور مادی یا الهی
 } - شاخصه‌ها برخاسته از عوامل تولید
- حول محور امور مادی یا الهی

۷. مدل، قدرت مطالعه وضعیت و تعیین مطلوب‌ها صورت می‌گیرد و به اصلاح و ایجاد و تکمیل

تعاریف، تنظیمات و تخصیص‌ها ایجاد می‌کند. یعنی نظام موازنه محقق می‌شود. مدل برنامه

بین اصول کمی یا ریاضی و اصول کیفی یا اقتصادی است یعنی این کیفیت‌ها را با این نسبت‌ها

در مدل ریاضی به کار می‌گیرد.

۳) به‌کارگیری روش تعریف فرهنگستان و تنظیم جدول اصطلاحات (اوصاف)

پیش نویس اول

سیاسی	فرهنگی	اقتصادی
کالاشدن انسان در برنامه‌های توسعه	تئوریزه شدن پول در بانک‌ها	تئوریزه شدن سهام در شرکت‌ها

امکان	ابزار	انسان
نظم در: تولید، توزیع، مصرف‌کالا	موازنه چهاربازار سرمایه، کار، ابزار و کالا به نفع سرمایه	بهینه وضعیت روحی، ذهنی، عینی در موازنه تکاملی

تأمین	تشخیص	درمان
سرمایه‌گذاری و پس انداز	بودجه و راندمان	صادرات و واردات

پیش نویس دوم

سود اجتماعی	سود اقتصادی	سود صنعتی
انسان	ابزار	امکان (کالا)
تأمین (ارضاء و نیاز)	تشخیص	ارتقاء رشد

پیش نویس سوم

عوامل:	ماشین	راه	هدف
سطوح:	اجراء (عملیاتی)	ساختاری	تکامل (توسعه)
بخش‌ها:	سرمایه‌گذاری و پس انداز	بودجه و راندمان	صادرات و واردات

پیش نویس چهارم

بخش‌های اقتصاد:

۱. خصوصی ۴

۲. دولتی ۲

۳. تعاونی ۱

ارگانیک بخش خصوصی:

۱. تئوریزه شدن سرمایه در شرکت (سلول)

۲. تئوریزه شدن سرمایه در بانک (اندام)

۳. تئوریزه شدن سرمایه در برنامه توسعه (موجود زنده پویا)

سطوح بخش خصوصی:

۱. خرد: نظم در تولید، توزیع، مصرف

۲. کلان: «تعاریف، تنظیمات، تخصیصات» واسطه بین مدل و تعریف توسعه

۳. توسعه: ارتباط انسان با جهان

نظام بخش خصوصی:

۱. ماشین

۲. راه

۳. مقصد

پیش نویس پنجم

الف. ماشین در سه سطح:

۱. ارگانیک (شرکت، بانک، برنامه توسعه)

۲. ساختار (نظم، موازنه، تکامل)

۳. اجرا (صادرات و واردات، بودجه و راندمان، سرمایه‌گذاری و پس انداز)

ب. راه در سه مرحله:

۱. جامعه (حرص، حسد، محرومیت)

۲. برنامه (زیرساخت‌های فیزیکی،)

۳. اقتصاد (مالکیت، کالا، انحصارات)

ج. اهداف در سه مقطع:

۱. سود اقتصادی

۲. سود اجتماعی

۳. سود صنعتی

۴) سطح آکادمیک درک از نظام سرمایه‌داری

۴/۱. تئوریزه شدن دنیای مردم (توسعه سرمایه) حول منافع دسته‌ی خاص

۱. سطح خرد:

أ. نظم در تولید

ب. نظم در توزیع

ج. نظم در مصرف

۲. سطح کلان:

أ. مکانیزم عرضه و تقاضا به معنای تبعیت قدرت خرید از تقاضای مؤثر اجتماعی

ب. معرفی «تعاریف، تنظیمات، تخصیصات» به عنوان اهرم موازنه در مکانیزم عرضه و تقاضا

ج. مدل‌ها، اهرم هدایت نقدینگی به سمت توسعه‌یافتگی یعنی اهرم موازنه مکانیزم عرضه و تقاضا، واسطه بین مدل و تعریف توسعه به نفع توسعه سرمایه

۳. سطح توسعه:

أ. ارتباط انسان با جهان (۴)

- بهینه‌ی مقدرات مستلزم بهینه‌ی وضعیت روحی، ذهنی و عینی به نفع دنیا
- مبنا شدن سود سرمایه علت ذاتی طبقاتی شدن جامعه و محرومیت، وصف ذاتی مبنای‌قرارگرفتن دنیا
- در موازنه باید جهت منافع به سمت قشر خاص باشد. (قشر سرمایه‌دار)

ب. ارتباط انسان با انسان (۲)

ج. ارتباط انسان با خدا (۱)

۴/۲. ماشین انگیزشی الگوی تولید نظام سرمایه‌داری (جامعه‌شناسی)

۱. حرص اجتماعی در قالب وحدت و کثرت موضوعات جدید (معنای توسعه) (بهبود توسعه)
۲. حسد اجتماعی در قالب الگوی درآمد طبقاتی علت نظام فرمان‌دهی و فرمان‌بری
۳. محرومیت اجتماعی، ذاتی فاصله طبقاتی جامعه‌ی سرمایه‌داری علت تحریک مادی پتانسیل نهفته درونی

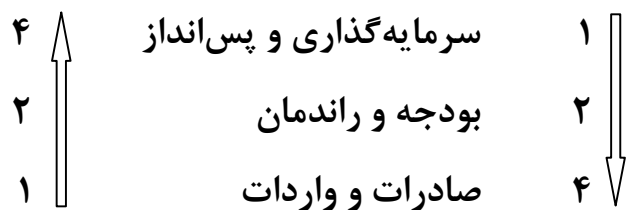
۴/۳. ماشین ارگانیزه شدن انسان در نظام سرمایه‌داری

۱. مالکیت نظری - مالکیت عینی
۲. کالا شدن انسان
۳. منطقی بودن حذف بعضی قدرتهای سرمایه به وسیله قانون انحصارات برای ارتقاء ظرفیت نظام سرمایه‌داری

۴/۴. ماشین تمرکز سرمایه

۱. کیفیت تثویزه شدن سرمایه در شرکت‌ها
 - ۱/۱. تفکیک مالکیت از مدیریت و تعریف مالکیت به سهم
 - ۱/۲. واگذاری اختیارات ۴۹٪ از سهام‌داران به ۵۱٪ رأی غالب
۲. کیفیت تثویزه شدن سرمایه در بانک‌ها
۳. کیفیت تثویزه شدن سرمایه در برنامه‌های توسعه

۴/۵. تحلیل از مدل تری کپس در اقتصاد



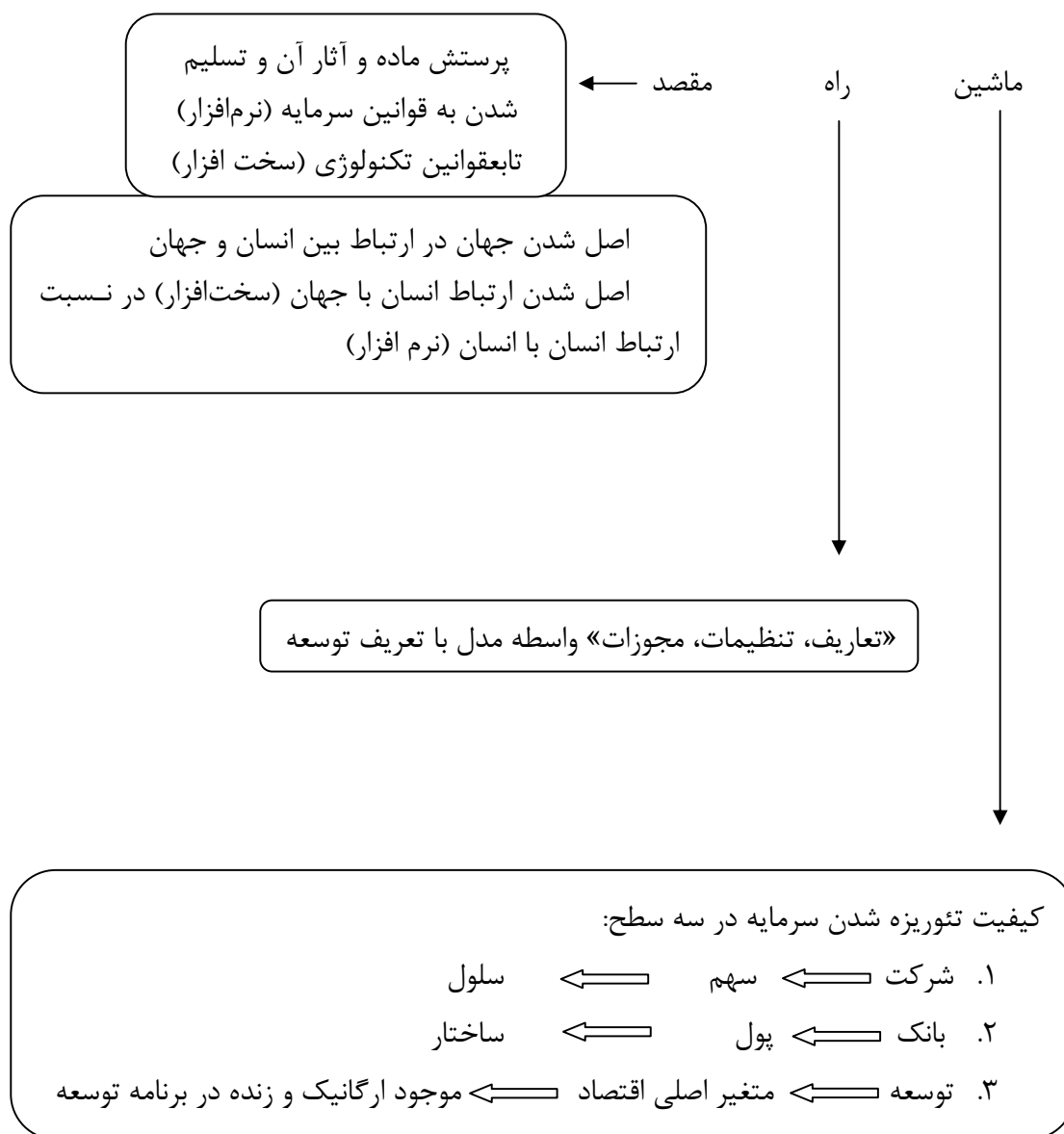
شیب الحادی

برای تغییر در مرحله کم کردن توسعه نیافتگی

شیب اسلامی

برای تغییر در مرحله انتقال

(۵) سطح تخصصی درک از نظام سرمایه‌داری



بخش دوم: اسناد ادبیات انقلاب

۱) متن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ابلاغیه رهبر معظم رهبری به رؤسای قوای سه‌گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام

ایران اسلامی با استعدادهای سرشار معنوی و مادی و ذخائر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه، برخورداری از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را که با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام عیار در برابر این ملت بزرگ صفا‌آرایی کرده، به شکست و عقب‌نشینی وا می‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد.

اکنون با مذاقه لازم و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که در ادامه و تکمیل سیاست‌های گذشته، خصوصاً سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با چنین نگاهی تدوین شده و راهبرد حرکت صحیح اقتصاد کشور به سوی این اهداف عالی است، ابلاغ می‌گردد.

لازم است قوای کشور بی‌درنگ و با زمان‌بندی مشخص، اقدام به اجرای آن کنند و با تهیه قوانین و مقررات لازم و تدوین نقشه راه برای عرصه‌های مختلف، زمینه و فرصت مناسب برای نقش‌آفرینی مردم و همه فعالان اقتصادی را در این جهاد مقدس فراهم آورند تا به فضل الهی حماسه اقتصادی ملت بزرگ ایران نیز همچون حماسه سیاسی در برابر چشم جهانیان رخ نماید. از خداوند متعال توفیق همگان را در این امر مهم خواستارم.

سیدعلی خامنه‌ای

۲۹/بهمن ماه/ ۱۳۹۲

۱. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

«بسم الله الرحمن الرحيم»

با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ می‌گردد:

۱. تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط.

۲. پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه.

۳. محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استانها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور.

۴. استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی.

۵. سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش، بویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه.

۶. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص.

۷. تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا)

۸. مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید.
۹. اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی.
۱۰. حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق:

تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم.

- گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز.

تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات.

برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی بازارهای جدید، و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه.

استفاده از ساز و کار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز.

ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف.

۱۱. توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج.

۱۲. افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از طریق:
- توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان.

استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی.

استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای.

۱۳. مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق:

- انتخاب مشتریان راهبردی.
- ایجاد تنوع در روش‌های فروش.

- مشارک دادن بخش خصوصی در فروش.
- افزایش صادرات گاز.
- افزایش صادرات برق.
- افزایش صادرات پتروشیمی.
- افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی.
- ۱۴. افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید نفت و گاز، بویژه در میادین مشترک.
- ۱۵. افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع.
- ۱۶. صرفه جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زاید.
- ۱۷. اصلاح نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی.
- ۱۸. افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت.
- ۱۹. شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و...
- ۲۰. تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه.
- ۲۱. تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن بویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی.
- ۲۲. دولت مکلف است برای تحقق سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگ سازی و بسیج پویای همه امکانات کشور، اقدامات زیر را معمول دارد:
- شناسایی و بکارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب.

- رصد برنامه‌های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن.

- مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به

هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی.

۲۳. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار.

۲۴. افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.

۲. بیانیه اتاق بازرگانی ایران درباره ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

به دنبال ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با صدور بیانیه‌ای در ۱۳ ماده، حمایت بخش خصوصی کشور از این ابلاغیه را اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، متن کامل این بیانیه به شرح زیر است:

ابلاغ امید بخش سیاست‌های کلی نظام پیرامون «اقتصاد مقاومتی» از سوی مقام معظم رهبری، فرصت مغتنمی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است تا ضمن اعلام آمادگی همه جانبه برای نقش آفرینی در عملیاتی شدن سیاست‌های ابلاغی و تحقق اقتصاد مقاومتی، انتظارات بخش خصوصی عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق‌های سراسر کشور را برای همگامی با قوای حاکمیتی برای شکوفایی و رونق اقتصاد کشور، به شرح زیر اعلام کند:

۱. اجرای دقیق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، یعنی مردمی کردن اقتصاد، کاهش

تصدی‌گری دولتی و شبه دولتی برای تحقق اراده ملی و اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی

۲. برخورد با قانون‌گریزی و قانون‌گریزان.

۳. دستگاه‌های حاکمیتی رویکرد ویژه و هماهنگی را در ارتباط با بنگاه‌های اقتصادی اعمال کنند.

۴. بازرنگری در برخی قوانین تاثیرگذار نظیر قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی، مالیاتی و بانکی.

۵. استفاده بهینه از ظرفیت‌های قانونی موجود در جهت عملیاتی شدن سیاست‌های ابلاغی.

۶. تسریع در عملیاتی شدن مفاد قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار.

۷. بهره‌گیری از قانون حداکثر استفاده از توان داخلی.

۸. توجه ویژه به صادرات، به خصوص در بخش صدور خدمات فنی- مهندسی که می‌توان با هزینه کم، درآمد بالایی کسب کرد.

۹. لزوم بازرنگری در قراردادهای بین دولت و بخش خصوصی در شرایط ضرر و زیان بنگاه‌های تولیدی.

۱۰. توجه ویژه به اصل تداوم و بقای بنگاه‌های اقتصادی در مواجهه با مشکلات، به جای رهاسازی و تعطیلی

آنها به منظور کاهش بیکاری

۱۱. بازنگری در توزیع منابع مالی در شرایط جاری.

۱۲. تشکیل هیاتی از دلسوزان نظام، اعم از دولتی‌ها، بخش خصوصی و دانشگاهیان که دغدغه آنها برطرف کردن مسائل و مشکلات عمومی کشور است به منظور تدوین راهکارهای عملیاتی کردن سیاست‌های ابلاغی.

۱۳. تشکیل کمیته نظارت بر اجرای راهکارهای عملیاتی و ارائه گزارش مرحله‌ای به سران قوای نظام.